
Verhaltensbezogene Klimaschutzinstrumente und ihre Wahrnehmung in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen

Dr. Frieder Rubik (IÖW)

Konferenz „Klimafreundlich leben in der Stadt – Chancen und Barrieren für
CO₂-arme Lebensstile“

Frankfurt / Main, 28. November 2013

1. Ziele und Inhalte des Teilprojekts

2. Erhebungsmethoden und Scope

3. Wahrnehmung in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen

4. Fazit

1. Ziele und Inhalte des Teilprojekts

2. Erhebungsmethoden und Scope

3. Wahrnehmung in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen

4. Fazit

Wirkungspotenziale klimapolitischer Instrumente - Ziel und Arbeitsschritte des Teilprojekts



Ziel

- Analyse der Wirkungen/Wirkungspotenziale klimapolitischer Instrumente am Beispiel der Städte München und Frankfurt

Arbeitsschritte

1. Bestandsaufnahme klimapolitischer Instrumente
2. Abschätzung der Wirkungspotenziale ausgewählter klimapolitischer Instrumente / Erfahrungen und Potenziale
3. Ergebniszusammenführung, Erfolgsfaktoren und Schlussfolgerungen (→ *WS1: „Kommunale Instrumente und Maßnahmen im Bedürfnisfeld Energie“*)

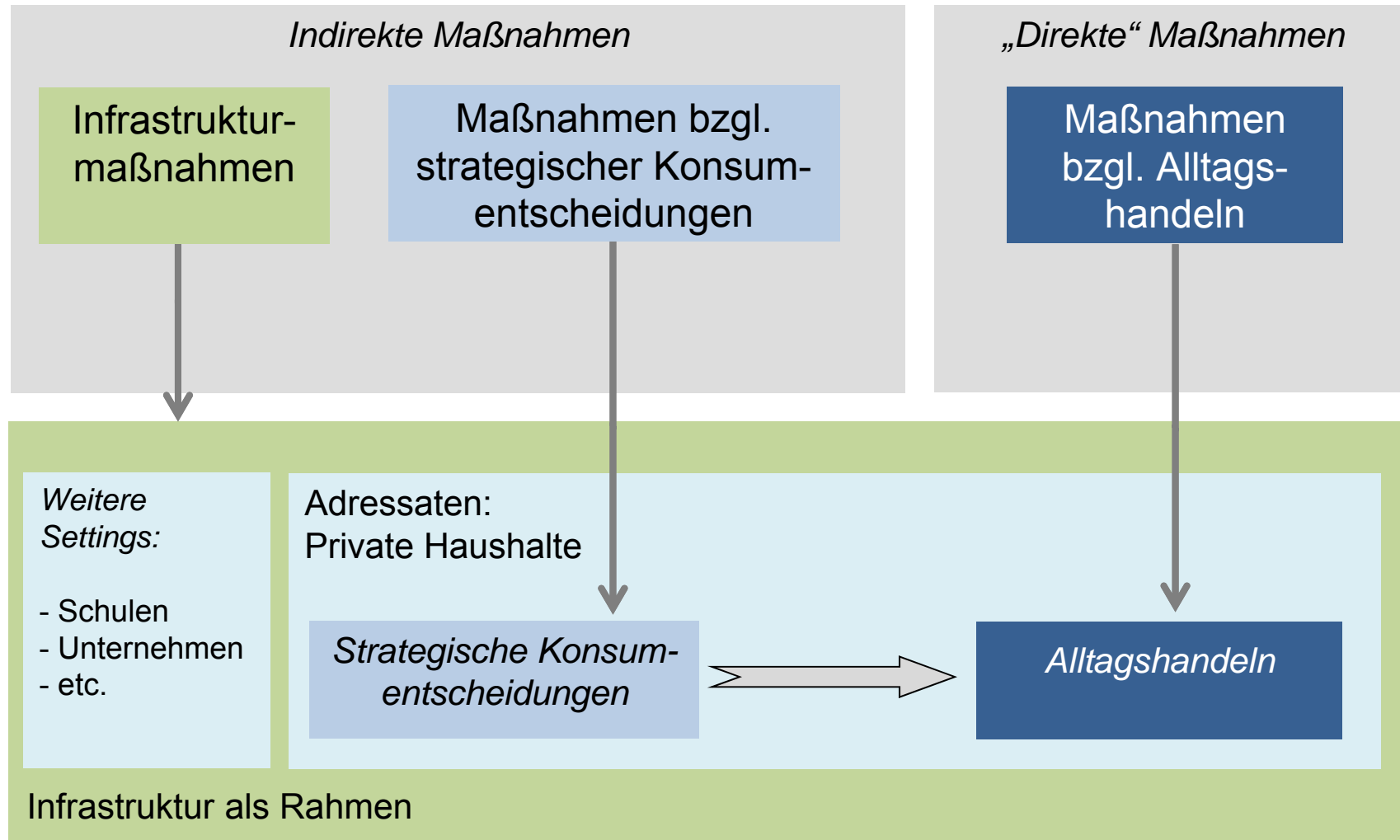
1. Ziele und Inhalte des Teilprojekts

2. Erhebungsmethoden und Scope

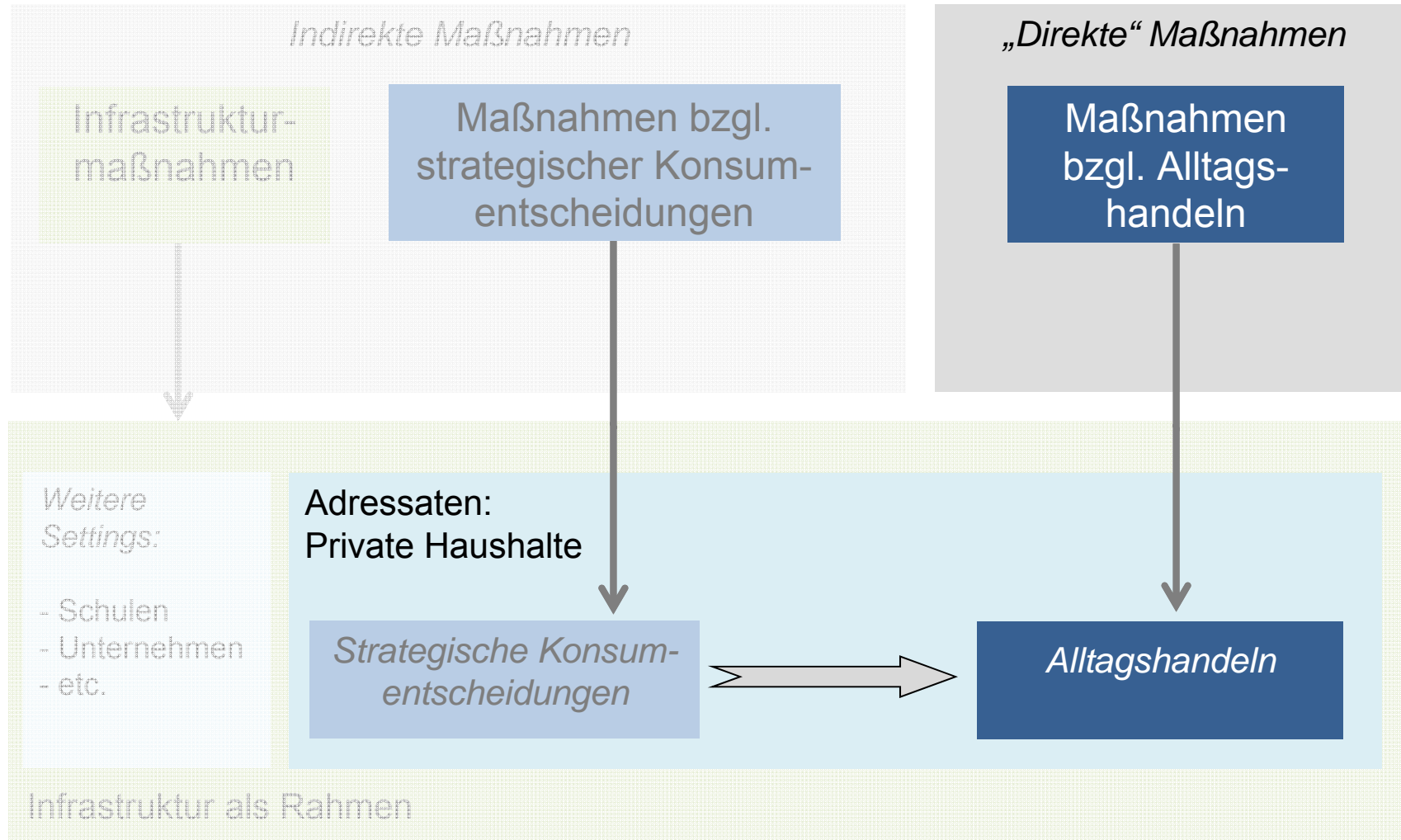
3. Wahrnehmung in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen

4. Fazit

Wirkungspotenziale klimapolitischer Instrumente - Differenzierung von Maßnahmen / Instrumenten



Wirkungspotenziale klimapolitischer Instrumente - Differenzierung von Maßnahmen / Instrumenten



Auswahl von Maßnahmen / Instrumenten für Frankfurt am Main



Bereich Bauen/Wohnen
• Energieberatung
• Klimaschutz-Stadtplan
• Stromsparberatung
• Frankfurt spart Strom kommt nach ...
• Stromsparprämie
• Stromsparcheck (Caritas)
• Beteiligungsangebote an EE
• Energiespender
• Klimaschutzbotschafter
• Grundstücksverkäufe durch die Stadt

Bereich Mobilität
• Willkommenspaket inkl. Mobilitätsberatung
• Meldeplattform und Radfahrportal
• Neubürgermarketing
• GrünGürtel-Freizeitkarte
• Carsharing-Angebote
• RMV-Mobilitätsauskunft

Auswahl von Maßnahmen / Instrumenten für München



Bereich Bauen/Wohnen

- Energieberatung SWM
- Energieberatung SWM – einkommensschwache Haushalte
- Beratung Bauzentrum München
- Münchner EnergieSparTage / Solartage
- Solarpotenziallandkarte
- LifeGuide
- Förderprogramm FES

Bereich Mobilität

- Kampagne Radlhauptstadt
- Neubürgerberatung / Dialogmarketing
- Radl-Routing/Fahrrad Routenplaner
- Streetlife-Festival

1. Ziele und Inhalte des Teilprojekts

2. Erhebungsmethoden und Scope

3. Wahrnehmung in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen

4. Fazit

Repräsentativbefragung zu einzelnen Maßnahmen / Instrumenten für **Frankfurt am Main**



Bereich Bauen/Wohnen
• Energieberatung
• Klimaschutz-Stadtplan
• Stromsparberatung
• Frankfurt spart Strom kommt nach ...
• Stromsparprämie
• Stromsparcheck (Caritas)
• Beteiligungsangebote an EE
• Energiespender
• Klimaschutzbotschafter
• Grundstücksverkäufe durch die Stadt

Bereich Mobilität
• Willkommenspaket inkl. Mobilitätsberatung
• Meldeplattform und Radfahrportal
• Neubürgermarketing
• GrünGürtel-Freizeitkarte
• Carsharing-Angebote
• RMV Mobilitätsauskunft

Ergebnisse der Bevölkerungsbefragung für Frankfurt am Main



Instrument	Kenntnis	Nutzung (Anteil der Kenner)	Bewertung	Interesse
RMV Mobilitätsauskunft	53 % (N=381)	47 %	Sehr gut: 59 % Gut: 37 % (N=95)	Groß / mittelmäßig: 45 % Gering / kein: 52 % (N=281)
Meldeplattform zur Schadens- meldung an Fahrradwegen	24 % (N=424)	8 %	Sehr gut: 62 % Gut: 38 % (N=8)	Groß / mittelmäßige: 61 % Gering / kein: 37 % (N=415)
Stromspar- beratungen	46 % (N=441)	10 %	Sehr gut: 52 % Gut: 40 % (N=20)	Groß / mittelmäßig: 57 % Gering / kein: 42 % (N=420)
Klimaschutz- stadtplan	13 % (N=391)	13 %	Sehr gut: 21 %, Gut: 79 % (N=7)	Groß / mittelmäßig: 64 % Gering / kein: 34 % (N=384)
Stromsparprämie	13 % (N=369)	8 %	Sehr gut: 100 % (N=3)	Groß / mittelmäßig: 65 % Gering / kein: 34 % (N=365)

Repräsentativbefragung zu einzelnen Maßnahmen / Instrumenten für München



Bereich Bauen/Wohnen
• Energieberatung SWM
• Energieberatung SWM – einkommensschwache Haushalte
• Beratung Bauzentrum München
• Münchner EnergieSparTage / Solartage
• Solarpotenziallandkarte
• LifeGuide
• Förderprogramm FES

Bereich Mobilität
• Kampagne Radlhauptstadt
• Neubürgerberatung / Dialogmarketing
• Radl-Routing/Fahrrad Routenplaner
• Streetlife-Festival

Ergebnisse der Bevölkerungsbefragung für München



Instrument	Kenntnis	Nutzung (Anteil an Kennern)	Bewertung	Interesse
Energieberatung SWM	29 % (N=841)	18 % (N=240)	Sehr gut: 43 % Gut: 44 % (N=43)	Groß / mittelmäßig: 61 % Gering / kein: 39 % (N=798)
Beratung Bauzentrum Zentrum	54% (N=201*)	26 % (N=108)	Sehr gut: 43 % Gut: 50 % (N=28)	Groß / mittelmäßig: 51 % Gering / kein: 49 % (N=172)
Solarpotenzial- landkarte	20% (N=213*)	21 % (N=42)	Sehr gut: 28 % Gut: 42 % (N=9)	Groß / mittelmäßig: 42 % Gering / kein: 57 % (N=204)
Förderprogramm FES	57% (N=194*)	19% (N=111)	Sehr gut: 38 %, Gut: 54 % (N=20)	Groß / mittelmäßig: 51 % Gering / kein: 47 % (N=172)
Radl-Routing/ Fahrrad Routenplaner	27% (N=855)	37% (N=234)	Sehr gut: 48 %, Gut: 48 % (N=87)	Groß / mittelmäßig: 58 % Gering / kein: 42 % (N=766)

* Fragen wurden nur an Haus-/Wohnungseigentümer gestellt

Die 9 Klimatypen und Maßnahmen



	Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)	
		Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse
Bauen & Wohnen	Umfassend klimaschonend Aktive	+	o	+	n.v.	++	++
	Im Bereich Energie besonders klimaschonend Aktive	+	o	++	n.v.	o	o
	Im Bereich Mobilität besonders klimaschonend Aktive	-	o	++	n.v.	-	o
	Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	[++]	[++]	o	n.v.	o	-
Mobilität	Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)	
	Umfassend k	[] → Zu geringe Fallzahlen → Kaum belastbar					+
	Im Bereich Energie besonders klimaschonend Aktive	++	n.v.	o	++	o	o
	Im Bereich Mobilität besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	++	o	o	o
	Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	[--]	o	o	+



Umfassend klimaschonend Aktive (21%) & Maßnahmen



Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)		
	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	
Bauen & Wohnen	Umfassend klimaschonend Aktive	+	o	+	n.v.	++	++

- Überdurchschnittliche Kenntnisse und Interessen der Maßnahmen
- Nutzung der Kenntnisse der (und Interesse an) den Beratungen
- Herausforderung bei der Umsetzung der Kenntnisse der Stromsparprämie
- Aktivierung als Multiplikatoren → Vorbildwirkung

Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)		
Mobilität	Umfassend klimaschonend Aktive	++	n.v.	o	o	+	+
	Im Bereich Energie besonders klimaschonend Aktive	++	n.v.	o	++	o	o
	Im Bereich Mobilität besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	++	o	o	o
	Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	[--]	o	o	+



Punktuell klimaschonend Aktive (Energie) (12%) & Maßnahmen



Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)		
	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	
Bauen & Wohnen	Umfassend klimaschonend Aktive	+	o	+	n.v.	++	++
<ul style="list-style-type: none"> • Oft gute bis überdurchschnittliche Kenntnisse und Interessen → Umsetzung der überdurchschnittlichen Kenntnisse der Stromsparprämie, Energie-/Stromsparberatung und Mobilitätsberatung → Gezielte Kommunikation & Herstellung von Transparenz über die Beratungsangebote 							
Mobilität	Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)	
	Umfassend klimaschonend Aktive	++	n.v.	o	o	+	+
	Im Bereich Energie besonders klimaschonend Aktive	++	n.v.	o	++	o	o
	Im Bereich Mobilität besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	++	o	o	o
	Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	[--]	o	o	+



Punktuell klimaschonend Aktive (Mobilität) (10%) & Maßnahmen



Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)		
	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	
Bauen & Wohnen	Umfassend klimaschonend Aktive	+	o	+	n.v.	++	++
	Im Bereich Energie besonders klimaschonend Aktive	+	o	++	n.v.	o	o
	Im Bereich Mobilität besonders klimaschonend Aktive	-	o	++	n.v.	-	o
	Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	[++]	[++]	o	n.v.	o	-
Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)		

- Haben (unter)durchschnittliche Kenntnisse und Interessen
- Nutzung der überdurchschnittlichen Kenntnis der Meldeplattform & Stromsparberatung
- Erhöhung der Bekanntheit von finanziellen Klimaschutzmaßnahmen

Im Bereich Mobilität besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	++	o	o	o
Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	[--]	o	o	+



Punktuell klimaschonend Aktive (Ernährung) (4%) & Maßnahmen



	Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)	
		Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse
Bauen & Wohnen	Umfassend klimaschonend Aktive	+	o	+	n.v.	++	++
	Im Bereich Energie besonders klimaschonend Aktive	+	o	++	n.v.	o	o
	Im Bereich Mobilität besonders klimaschonend Aktive	-	o	++	n.v.	-	o
	Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	[++]	[++]	o	n.v.	o	-
Mobilität	Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)	
	Im Bereich Ernährung besonders klimaschonend Aktive	o	n.v.	[--]	o	o	+

- Leicht unterdurchschnittliche Kenntnisse und Interessen von Maßnahmen
- Nutzung der überdurchschnittlichen Kenntnissen & Interessen an der Stromsparprämie
- Aktivierende Informations- und Beratungsangebote v.a. im Bereich Mobilität



Mittelmäßig klimaschonend Aktive (16%) & Maßnahmen



	Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)	
		Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse
Bauen & Wohnen	Mittelmäßig klimaschonend Aktive	o	o	o	n.v.	o	o
	<ul style="list-style-type: none"> Haben durchschnittliche Kenntnisse und Interessen → Ansatzpunkt bei überdurchschnittlichem Interesse an Meldestelle und am Routenplaner → Aktivierung durch Information über diese Maßnahmen 						
Mobilität	Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)	
	Mittelmäßig klimaschonend Aktive	o	n.v.	o	++	o	++
	Im Bereich Energie Klimabelastende	[--]	n.v.	o	[--]	[--]	o
	Im Bereich Ernährung Klimabelastende	o	n.v.	o	o	o	o
	Im Bereich Mobilität Klimabelastende	o	n.v.	o	o	++	--
	Umfassend Klimabelastende	--	n.v.	--	--	--	--



Im Bereich **Energie** Klima- belastende“ (3%) & Maßnahmen



	Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)	
		Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse
Bauen & Wohnen	Mittelmäßig klimaschonend Aktive	o	o	o	n.v.	o	o
	Im Bereich Energie Klimabelastende	o	---	[--]	n.v.	[--]	[--]
<ul style="list-style-type: none"> • Oft unterdurchschnittliche Kenntnisse der und Interessen an den Maßnahmen → Kaum von Maßnahmen erreichbar 							
Mobilität	Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)	
	Mittelmäßig klimaschonend Aktive	o	n.v.	o	++	o	++
	Im Bereich Energie Klimabelastende	[--]	n.v.	o	[--]	[--]	o
	Im Bereich Ernährung Klimabelastende	o	n.v.	o	o	o	o
	Im Bereich Mobilität Klimabelastende	o	n.v.	o	o	++	--
	Umfassend Klimabelastende	--	n.v.	--	--	--	--



„Im Bereich Ernährung Klima- belastende“ (18%) & und Maßnahmen



Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)		
	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	
Bauen & Wohnen	Mittelmäßig klimaschonend Aktive	o	o	o	n.v.	o	o
	Im Bereich Energie Klimabelastende	o	--	[--]	n.v.	[--]	[--]
	Im Bereich Ernährung Klimabelastende	-	o	-	n.v.	-	--
<ul style="list-style-type: none"> • Durchschnittliche Kenntnisse und Interessen im Bereich Mobilität • Unterdurchschnittliche Kenntnissen der Bauen/Wohnen-Maßnahmen 							
Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)		
Mobilität	→ Erhöhung der Bekanntheit der Beratungsmaßnahmen						
	Im Bereich Ernährung Klimabelastende	o	n.v.	o	o	o	o
	Im Bereich Mobilität Klimabelastende	o	n.v.	o	o	++	--
	Umfassend Klimabelastende	--	n.v.	--	--	--	--



Im Bereich **Mobilität** Klima- belastende (9%) & Maßnahmen



	Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)	
		Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse
Bauen & Wohnen	Mittelmäßig klimaschonend Aktive	o	o	o	n.v.	o	o
	Im Bereich Energie Klimabelastende	o	--	[--]	n.v.	[--]	[--]
	Im Bereich Ernährung Klimabelastende	-	o	-	n.v.	-	--
	Im Bereich Mobilität Klimabelastende	o	o	++	n.v.	-	++
	Umfassend Klimabelastende	[-]	[++]	--	n.v.	o	--
Mobilität	Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Überdurchschnittliche Kenntnisse des Routenplaners, unterdurchschnittliches Interesse an dessen Verwendung → Änderungspotenziale im Bereich Bauen/Wohnen statt Mobilität 						
	Im Bereich Mobilität Klimabelastende	o	n.v.	o	o	++	--
Umfassend Klimabelastende	--	n.v.	--	--	--	--	



Umfassend Klimabelastende (7%) & Maßnahmen



Bauen & Wohnen	Verhaltenstypus	Stromsparprämie (Frankfurt)		Stromsparberatung (Frankfurt)		Energieberatung SWM (München)	
		Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse	Kenntnis	Interesse
	Mittelmäßig klimaschonend Aktive	o	o	o	n.v.	o	o
	Im Bereich Energie Klimabelastende	o	--	[--]	n.v.	[--]	[--]
	Im Bereich Ernährung Klimabelastende	-	o	-	n.v.	-	--
	Im Bereich Mobilität Klimabelastende	o	o	++	n.v.	-	++
	Umfassend Klimabelastende	[-]	[++]	--	n.v.	o	--
Mobilität	Verhaltenstypus	Beratung RMV (Frankfurt)		Meldestelle (Frankfurt)		Routenplaner (München)	
	<ul style="list-style-type: none"> Haben überdurchschnittlich geringere Kenntnisse und Interessen → Geringe Erreichbarkeit → [Nutzung des überdurchschnittlichem Interesse an der Stromsparprämie] → Ökonomische Vorteile kommunizieren 						
		Im Bereich Mobilität Klimabelastende	o	n.v.	o	o	++
	Umfassend Klimabelastende	--	n.v.	--	--	--	--

1. Ziele und Inhalte des Teilprojekts

2. Erhebungsmethoden und Scope

3. Wahrnehmung in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen

4. Fazit

Fazit



- (Vorgestellte beispielhafte) kommunale im Allgemeinen sehr gut/gut von Nutzern bewertet; jedoch: Keine Untergruppen bildbar.
- Zielgruppenspezifische Ansatzpunkte heranziehen
- Herausforderungen:
 - Erhöhung der Bekanntheit der Maßnahmen
 - Umsetzung Kenntnis von Maßnahmen in deren Nutzung
 - Nutzung des Interesses an den Maßnahmen sowie Erweiterung des punktuellen Engagements durch Förderung von klimafreundlichem Handeln in bislang weniger aktivierten Bereiche, wie etwa
 - Einfache Maßnahmen mit direktem finanziellen Nutzen
 - Förderung von high-impact Maßnahmen (z.B. Ökostrom, Kauf energieeffizienter Geräte)
- Vielfältige Aufgaben für kommunale Klimapolitik
 - Angebote ermöglichen und kommunizieren (ENABLE)
 - Anreize setzen (ENCOURAGE)
 - Zum Mitmachen aktivieren (ENGAGE)
 - Mit gutem Vorbild vorangehen (EXEMPLIFY)

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mehr (demnächst) unter
www.klima-alltag.de