



Dr. Christian Lautermann

Forschungsfeldleiter Unternehmensführung und Konsum

Ausgewählte Publikationen

Lautermann, Christian; Tokarski, Kim Oliver (2018): **The Ethics of Entrepreneurship**. In: Eugene Heath, Byron Kaldis und Alexei Marcoux (Hg.): The Routledge Companion to Business Ethics. London, New York: Routledge.

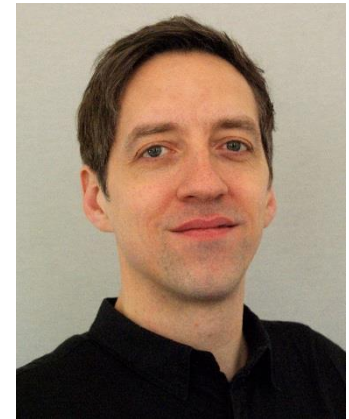
Lautermann, Christian (2018) (Hg.): **Die Energiewende der Bürger stärken**. Weimar (Lahn): Metropolis.

Lautermann, Christian (2016): **Ansätze für ein Konzept des Bürgerunternehmertums. Überlegungen am Beispiel der Bürgerenergiebewegung**. In: Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisation (Hg.): Unternehmen der Gesellschaft. Interdisziplinäre Beiträge zu einer kritischen Theorie des Unternehmens. Weimar (Lahn): Metropolis (Theorie der Unternehmung, 65), S. 111–123.

Lautermann, Christian et al. (2016): **Handlungsorientierungen für Energiegenossenschaften**. Oldenburg. Online verfügbar unter <http://engeno.net/index.php/ergebnisse/handlungsorientierungen/>.

Pfriem, Reinhard; Antoni-Komar, Irene; Lautermann, Christian (2015): **Transformative Unternehmen**. In: Ökologisches Wirtschaften 30 (3), S. 18–20.

Lautermann, Christian (2012): **Verantwortung unternehmen! Die Realisierung kultureller Visionen durch gesellschaftsorientiertes Unternehmertum. Eine konstruktive Kritik der "Social Entrepreneurship"-Debatte**. Marburg: Metropolis (Theorie der Unternehmung, 54).



Dr. rer. pol.
Dipl. Oec.

SCHWERPUNKTE

Nachhaltiges Wirtschaften,
Nachhaltigkeitsmanagement,
Unternehmensethik, Corporate
Social Responsibility,
(Social/Sustainable)
Entrepreneurship

KONTAKT

Tel. +49-30-884594-31
Fax +49-30-8825439
christian.lautermann@ioew.de

Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung (IÖW)
Potsdamer Str. 105
D-10785 Berlin

Antoni-Komar, Irene; Lautermann, Christian; Pfriem, Reinhard (2012): **Unternehmen und Konsumenten in Verantwortungsgemeinschaft jenseits des Konsumismus. Nachhaltigkeit erfordert, das Zusammenwirken zwischen Produzieren und Konsumieren neu zu denken.** In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 13 (3), S. 297–316.

Lautermann, Christian; Pfriem, Reinhard (2011): **Corporate Social Responsibility in wirtschaftsethischen Perspektiven.** In: Raupp, Juliana; Jarolimek, Stefan; Schultz, Friederike (Hg.): Handbuch Corporate Social Responsibility. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen und methodische Zugänge. Mit Lexikon. Wiesbaden: VS Verlag, S. 281–304.

Lautermann, Christian; Pfriem, Reinhard (2011): **Nachhaltigkeitsberichterstattung.** In: Aßländer, Michael S. (Hg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Stuttgart: J.B. Metzler, S. 276–285.

Antoni-Komar, Irene; Pfriem, Reinhard; Lautermann, Christian (2011): **Unternehmenserfolg aus Nachhaltigkeitsperspektive.** In: Reinhard Pfriem (Hg.): Eine neue Theorie der Unternehmung für eine neue Gesellschaft. Marburg: Metropolis (Theorie der Unternehmung, 52), S. 183–206.

Lautermann, Christian; Pfriem, Reinhard (2010): **State of the Art in CSR. Ein praxisorientierter Überblick über den Stand strategischen CSR-Managements.** In: Mesterharm, Michael (Hg.): Nachhaltigkeit in Unternehmen. Konzepte für Organisation und Kommunikation. Berlin: Logos Verlag (AutoUni-Schriftenreihe, 8), S. 33–101.

Lautermann, Christian (2009): **Zur ethischen Fundierung von Social Entrepreneurship.** In: Marianne Henkel, Jana Gebauer, Justus Lodemann, Franziska Mohaupt, Lena Partzsch, Eva Wascher und Rafael Ziegler (Hg.): Social Entrepreneurship – Status Quo 2009 (Selbst)Bild, Wirkung und Zukunftsverantwortung. Tagungsband. Berlin HUB, 16. und 17. Juni 2009., S. 70–77.

Antoni-Komar, Irene; Beermann, Marina; Lautermann, Christian; Müller, Joachim; Paech, Niko; Schattke, Hedda et al. (Hg.) (2009): **Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik.** Festschrift für Reinhard Pfriem zum 60. Geburtstag. Marburg: Metropolis.

Lautermann, Christian; Pfriem, Reinhard; Wieland, Josef; Fürst, Michael; Pforr, Sebastian (2005): **Ethikmanagement in der Naturkostbranche. Eine Machbarkeitsstudie.** Marburg: Metropolis (Theorie der Unternehmung, 28).

**Dr. Christian
Lautermann**

Forschungsfeldleiter
Unternehmensführung und
Konsum

KONTAKT

Tel. +49–30–884594-31
Fax +49–30–88254-39
christian.lautermann@ioew.de

Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung (IÖW)
Potsdamer Str. 105
D-10785 Berlin

www.ioew.de