

Gewerkschaften, NGOs und CSR: Zwangsehe oder friedliche Koexistenz?

IÖW- global – HBS: Berlin 7. Mai 2010



Chancen und Hindernisse internationaler Gewerkschaftsstrategien im Bereich CSR

Prof. Dr. Ulrich Mückenberger

ulrich.mueckenberger@uni-bremen.de

CSR Corporate Social Responsibility

□ 3 Merkmale:

- - gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
- - über gesetzliche Verpflichtungen hinausgehend
- - freiwillig

Fünf Generationen von transnat. Sozialstandards

- Nach Nadvi and Wältring 2005:
- 1. Company codes of conduct
- 2. Sector codes and labels
- 3. Business-defined int. standards
- 4. Business and NGO-defined sector-specific codes and labels
- 5. Tripartite defined generic social standards

Vier Phasen nach WK II

- Nach Hepple 2005: **“From Public to private, from external to internal”**
- 1. 44-60er: ILO-Übereinkommen und Empfehlungen
- 2. 60er-80er: Verlagerung zu MNK
- 3. Späte 80er: Zuwachs privater coc's
- 4. Späte 90er: Beginn eines Elements öffentlicher Kontrolle über private coc's (ILO, GC, OECD, ISO, IFAs)

CSR Corporate Social Responsibility

- **The Good, the Bad, and the Ugly:**
- - The Good: accountability
- - The Bad: profit accumulation
- - The Ugly: „a relentless public relations campaign converting the bad into good“
- (Banerjee 2007)

Int. Gewerkschaften und CSR

□ A. Norm-Genese

- Einfluss auf „**Hybridnormen**“ (a. Bsp. ILO-Core labour standards):
 - - Global Compact – Vertragsketten
 - - Welt-BRe – Euro-BRe – Regelungen
- Auch ökologisch/menschenrechtlich?
- Einfluss auf Standardsetzung: ISO, OECD
- Ferner Einfluss auf Investitionsabkommen: IIAs, BIAs, MAIs

Int. Gewerkschaften und CSR

B. Norm-Implementation

Wichtig wegen „Freiwilligkeit“ von CSR

Ziel: **Effektivität** (nach O. Young)

- „**output**“: normgerechte anweisungen
- „**outcome**“: deren Befolgung
- „**impact**“: tatsächliche Problemlösung

Int. Gewerkschaften und CSR

- **Gunstfaktoren** (nach A. Aviram 2003):
 - - Repeated game
 - - Prestige
 - - Netzwerk-Vorteile

Int. Gewerkschaften und CSR

- ❑ **Ungunstfaktoren** (nach N. Ogawa 2009):
- ❑ - von MNK ausgeübter Preis- und Zeitdruck auf Zulieferer;
- ❑ - fehlende Hilfe bei der Einhaltung der CoC;
- ❑ - ineffektiver ethischer Konsum;
- ❑ - Schwäche der Regelwerke internationaler Organisationen;
- ❑ - fehlende staatliche und rechtliche Infrastruktur in Entwicklungsländern.

Int. Gewerkschaften und CSR

Faktor	Ungunst	Gunst	Gew. Mobil.	Erfahr.n	Auss.n 1 bis 5
MNK-Druck	Macht Konkurrenz kein outcome	Prestige Repeated game	MB in leadf Öff.arb. I. Gew.soli.	Zuweilen Häufiger fallweise	~ 3
Fehl. Hilfe	Macht kein impact	Repeated game	ILO I. Gew.soli.	Cambodia textile	~ 5
Eth. Kons.	Kein outcome	Prestige Ohnmacht leadfirm	Öff.arb. Bündn. M. NGOs		~ 4
Int.Org.n	Macht Nat.staaten kein output	Prestige	ILO I. Gew.soli.		~ 5
Infrastr.	Macht leadfirm kein outcome	Prestige Upgrading	Cotonou	Cambodia textile upgrading	~ 3

Int. Gewerkschaften und CSR

- - Eigene Normsetzung
- - Einfluss auf Normsetzung Dritter
- - Einfluss auf Hybridnormbildung
- - Einbettung in transnationale Netzwerkstrukturen
- - Bündnisse mit NGOs und globalen staatlichen Organisationen
- - Öffentlichkeitsarbeit

Ergänzende Literatur

- ❑ Subhabrata Bobby Banerjee, 2007: Corporate Social Responsibility – the good, the bad, and the ugly, cheltenham: Edward Elgar.
- ❑ Gary Gereffi 2005: The Global Economy: Organization, Governance, and Development, in: N. Y. Smelser/R. Swedberg (ed.s), "The Handbook of Economic Sociology", Princeton: SAGE, pp 160 ff.
- ❑ Nadvi and Wältring 2005: Making sense of global standards, in H. Schmitz (ed.), Local Enterprises in the Global Economy, E. Elgar, pp. 53 ff.