

Workshop 2.1

Biodiversität erleben und positive Kommunikationsanlässe schaffen

Abschlusskonferenz „STADTGRÜN WERTSCHÄTZEN“

Leipzig, 12. September 2019

Worum geht's?

Förderung der Biodiversität und Klimaanpassung!

Die Bevölkerung mitnehmen und einbeziehen

- ❖ Wissensvermittlung / Transparenz der Arbeit
- ❖ Sensibilisieren / Umweltbewusstsein fördern
- ❖ Akzeptanz und Wertschätzung

Positive Kommunikationsanlässe schaffen

Aktiv Anlässe schaffen, die ...

- ... Biodiversität und Klimaanpassung kommunizieren
- ... als positiv wahrgenommen werden

Diese Anlässe nutzen, um konkret Zielgruppen anzusprechen

(z.B. über Veranstaltungsformate, Pressearbeit, Mitmach-Aktionen)

Was kann man machen?

Pflanzmaßnahmen, Kampagnen, Aktionstage u.a.



Biodiversität und Klimaanpassung erlebbar machen



Zugänge zu Natur in der Stadt schaffen

Multifunktionale Grünräume schaffen

Multiplikatoren mit ins Boot holen

Vielfältige Kommunikationsformate nutzen

Bevölkerung einbinden (Beteiligung)

Beispiele gezielter Kommunikationsanlässe

❖ Kampagne „Meine Grüne Stadt“, Stadt Karlsruhe

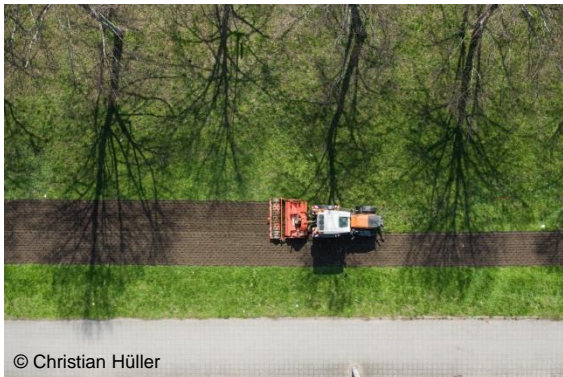


© designconcepts GmbH, Bismarckstraße 6, 78120 Furtwangen



© designconcepts GmbH, Bismarckstraße 6, 78120 Furtwangen

❖ Anlage von Blühstreifen, Stadt Leipzig



© Christian Hüller



© Christian Hüller



Design: Ungestalt GbR

Stadt Leipzig

