

i | ö | w



ConPolicy
Institut für Verbraucherpolitik

WAHRNEHMUNG VON KLIMAAKTIVIST:INNEN: UNTERSTÜTZUNG ODER ABLEHNUNG?

SCHWERPUNKTTHEMA 3

Fachkonferenz zur Umweltbewusstseinsstudie

Berlin, den 25.01.2024

Jana Köhler

Forschungsgruppe Stadt-
und Umweltpsychologie
Universität Wien



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

Hinweise

Bitte teilen Sie die Präsentation nicht über den Teilnehmendenkreis der Veranstaltung hinaus, da die Ergebnisse noch nicht publiziert sind. Es könnte sonst urheberrechtliche Problem geben.

Die Publikation wird in einem wissenschaftlichen Fachjournal erfolgen.

Hinweise

Alle Icons von Freepik @ Flaticon.com

Bild Greta FFF: © Jonathan Nackstrand/AFP/Getty Images

Bild Lützerath: Grüne Jugend Ulm, Neu-Ulm, Alb-Donau

Bild Letzte Generation: dpa/Matthias Balk

Ausgangspunkt der Entwicklung

2023 war klimaaktivistisch viel los!



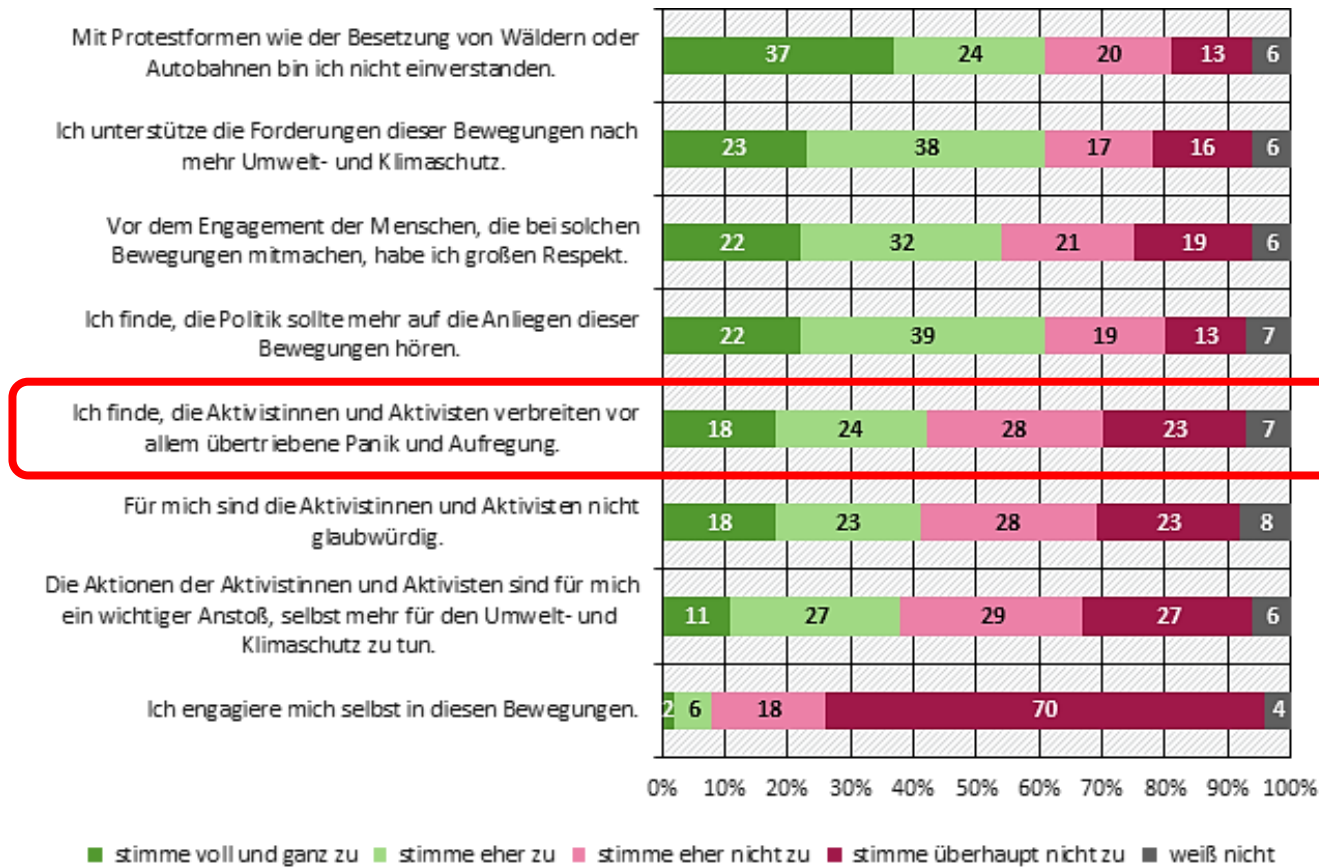
Zielsetzung und Fragestellungen

Inhaltliche und methodische Einführung

1. Welche stereotypen Wahrnehmungen hat die deutsche Bevölkerung über verschiedene Klimaaktivist:innen (Wahrnehmungen 1. Ordnung)?
2. Was denken Menschen, welche stereotypen Wahrnehmungen *andere* von Klimaaktivist:innen haben (Wahrnehmungen 2. Ordnung)?
3. Wie groß ist die Unterstützung für verschiedene Klimaaktivist:innen?

Ausgangspunkt der Entwicklung





Inhaltliche und methodische Einführung



Stereotyp
Klimaaktivist:innen =
hysterisch/alarmistisch

Methodik und Erhebung

Inhaltliche und methodische Einführung

- Abfrage Zustimmung/Ablehnung jeweils vierer Stereotype:
 - nervig
 - radikal
 - mutig
 - vernünftig
- Für vier Klimaaktivismus-Typen:
 -  • Klimakleber:innen PRO Klimaschutz
 -  • Regulär Demonstrierende (angemeldete Demos) PRO Klimaschutz
 -  • Social Media-Postende PRO Klimaschutz
 -  • Social Media-Postende ANTI Klimaschutz

Methodik und Erhebung

Inhaltliche und methodische Einführung

- Wahrnehmungen 1. Ordnung:

„Denken Sie an Personen, die [Klimaaktivismus-Typ].“

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen.

Personen, die das tun, sind... [nervig, radikal, mutig, vernünftig]“

- Wahrnehmungen 2. Ordnung:

„Was glauben Sie: Wie viel Prozent der Menschen in Deutschland würden den folgenden Aussagen zustimmen?“

Personen, die [Klimaaktivismus-Typ], sind radikal.“

Methodik und Erhebung

Inhaltliche und methodische Einführung

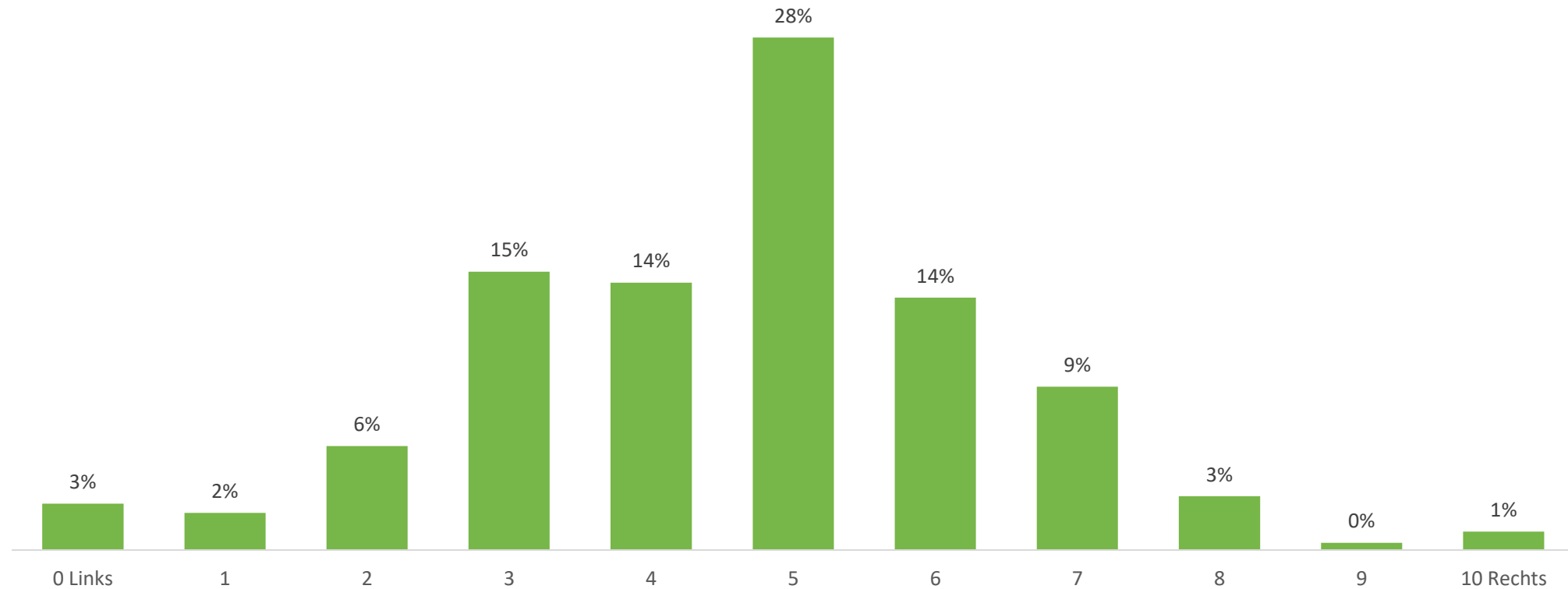
- Erhebungsmethode: Online-Befragung im Rahmen des Panels forsa.omninet
- Befragungszeitraum: 28. September bis 06. Oktober 2023
- Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland
- Auswahlverfahren: Zufallsauswahl
- Stichprobengröße: 1.002 Interviews
- Gewichtung: Region (Ost/West) in Kombination mit Geschlecht und Alter, Bildung in Kombination mit Region (Ost/West), Bundesland

ERGEBNISSE

2

Mehrheit sieht sich politisch als Mitte oder links davon

Politische Orientierung

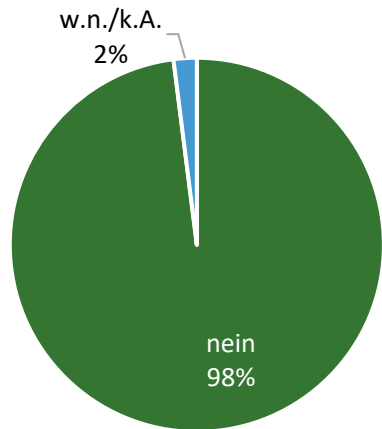


Frage: In der Politik spricht man manchmal von 'links' und 'rechts'. Wo würden Sie sich auf dieser Skala einordnen, auf der 0 für links und 10 für rechts steht? (N = 1.002)

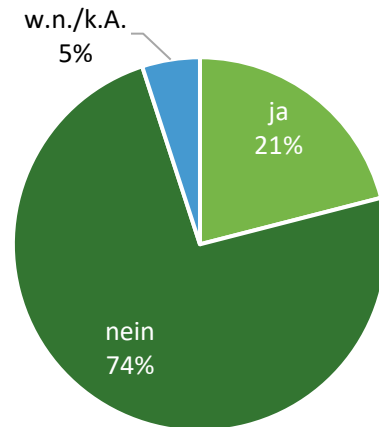
Keine Klimakleber:innen, ein Fünftel geht auf reguläre Demos und postet auf SM für mehr Klimaschutz

Eigenes aktivistisches Engagement der Teilnehmenden

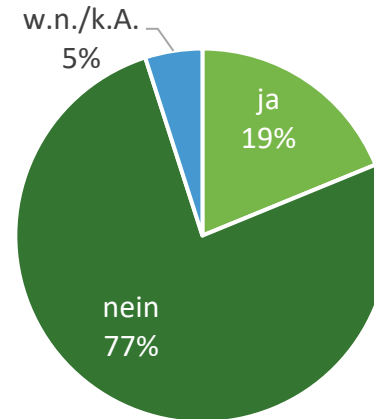
Kleben



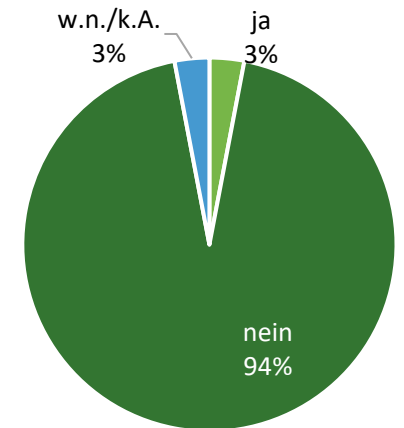
Demo



Social Media Dafür



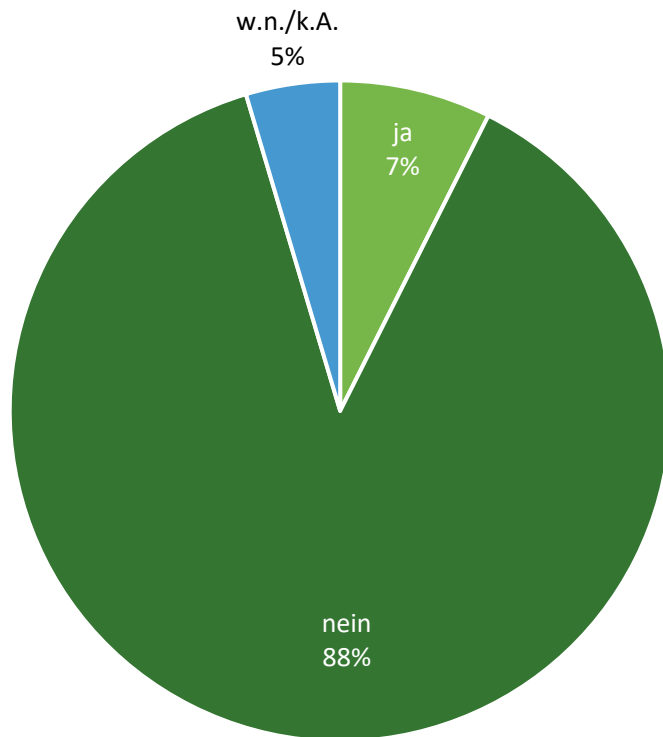
Social Media Dagegen



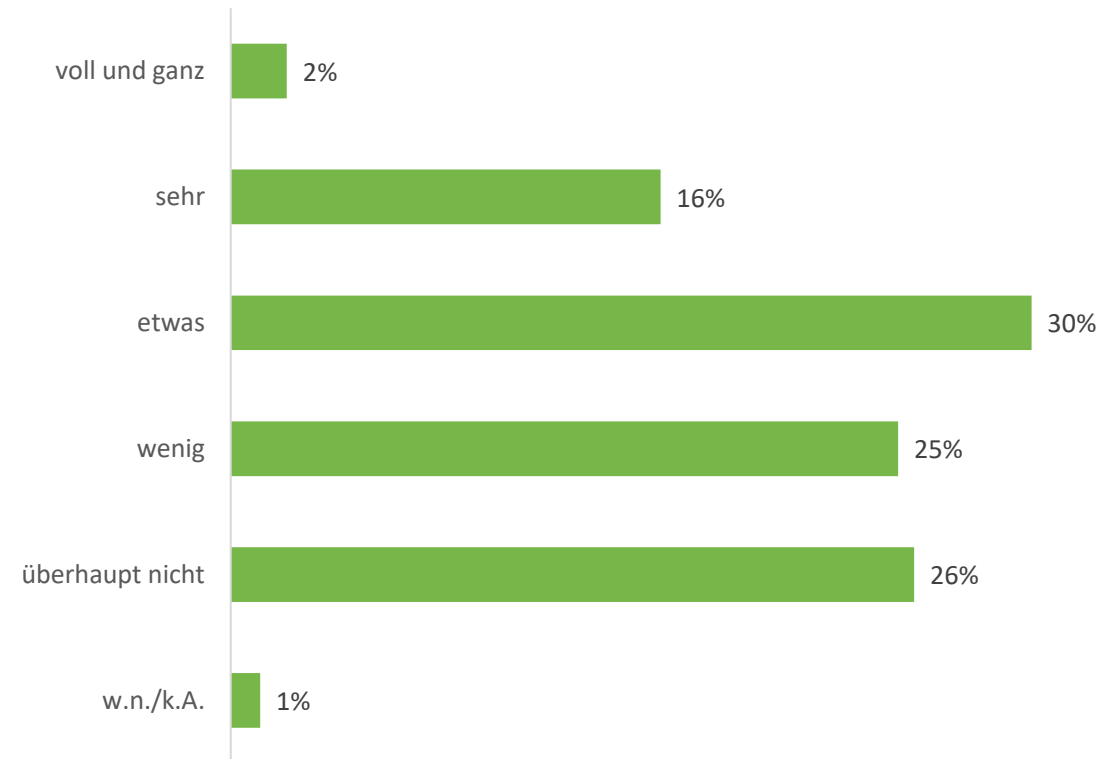
Frage: Sehen Sie sich als ein Teil der Personengruppen, die folgende Aktivitäten ausüben? (N = 1.002)

Wenige Aktivist:innen, geringe Identifikation mit Aktivist:innen

Selbst Aktivist:in, Identifikation Aktivist:innen



Frage: Sehen Sie sich selbst als Klimaaktivist bzw. Klimaaktivistin?
(N = 1.002)



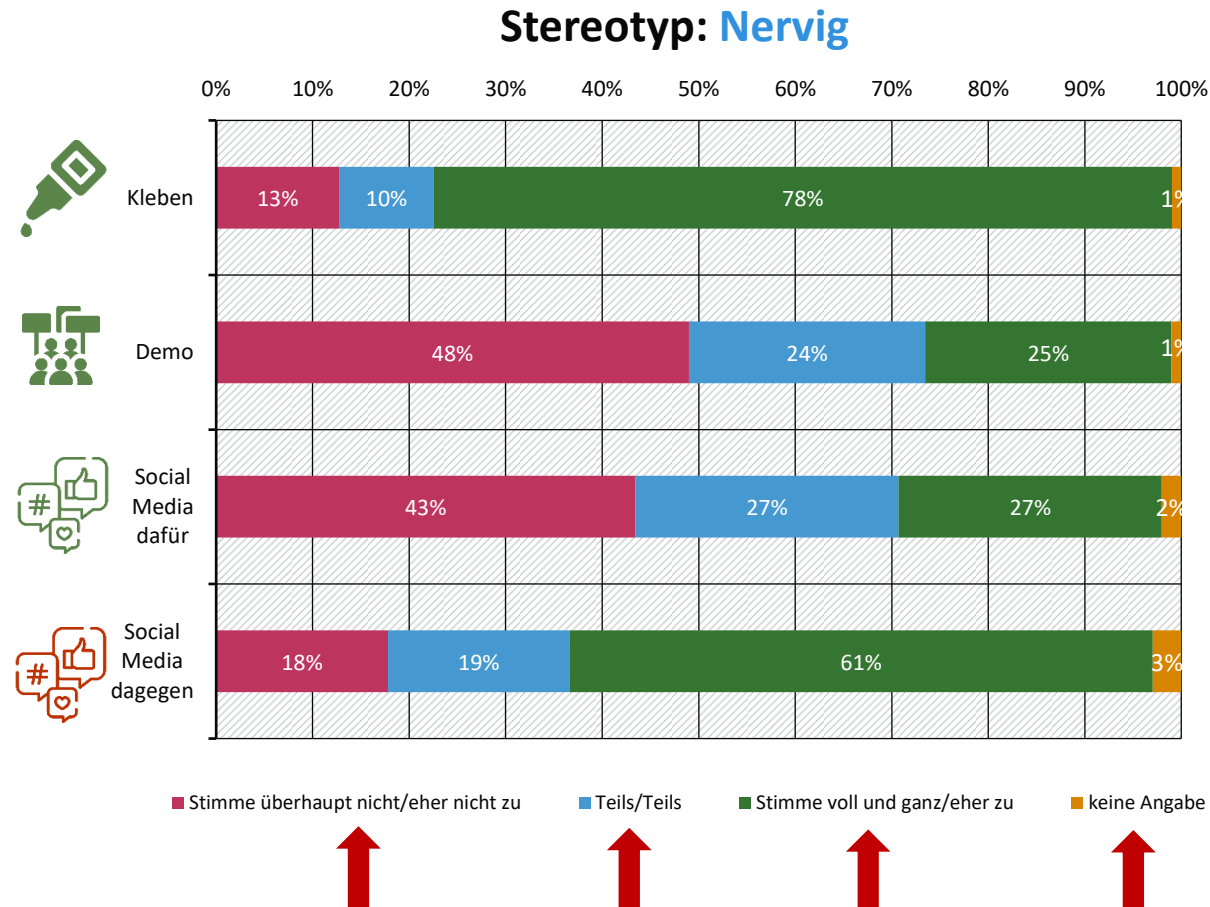
Frage: Inwieweit identifizieren Sie sich alles in allem mit den Klimaaktivistinnen und Klimaaktivisten in Deutschland? (N = 1.002)

STEREOTYPE
WAHRNEHMUNGEN
ERSTER ORDNUNG

2a

Große Mehrheit findet *Klimakleber:innen* und *gegen Klimaschutz Postende nervig*.

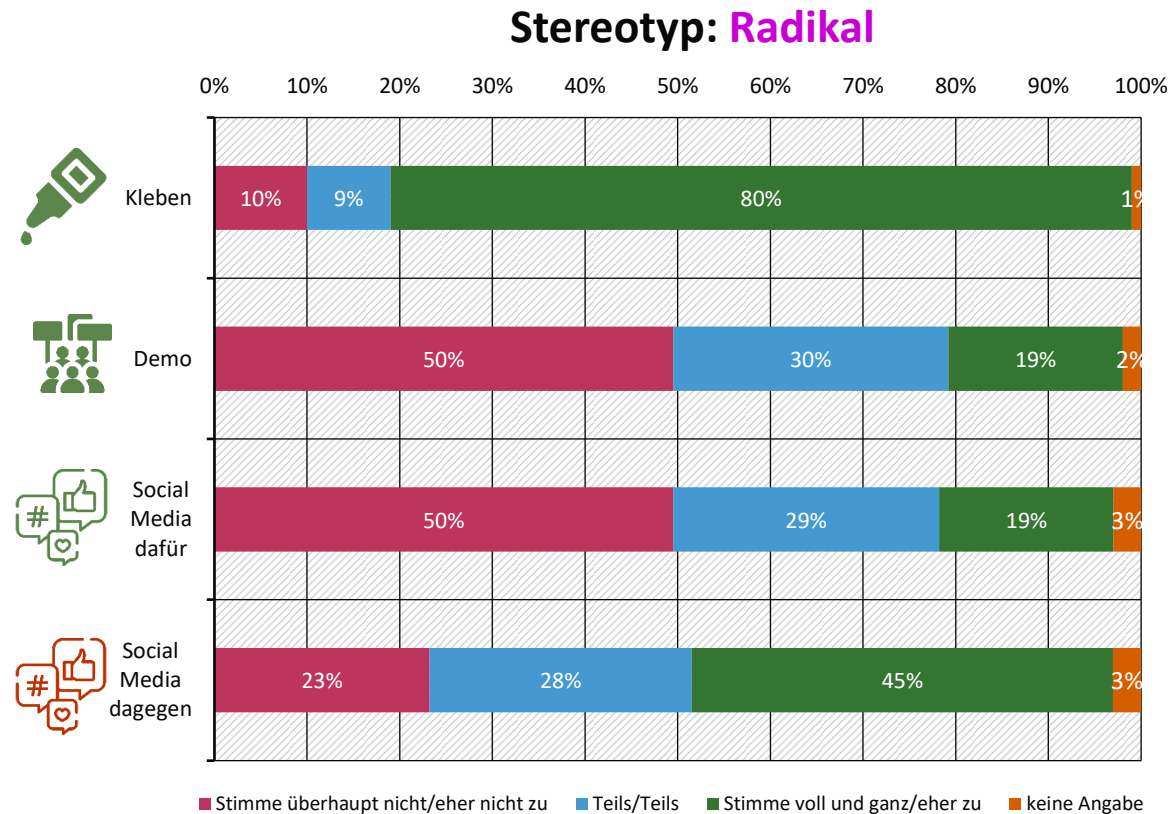
N = 1.002



Bitte nicht teilen/posten/verwenden, aus Urheberrechtsgründen für die wissenschaftliche Publikation.

Große Mehrheit findet *Klimakleber:innen* radikal, gefolgt von *gegen Klimaschutz Postenden*.

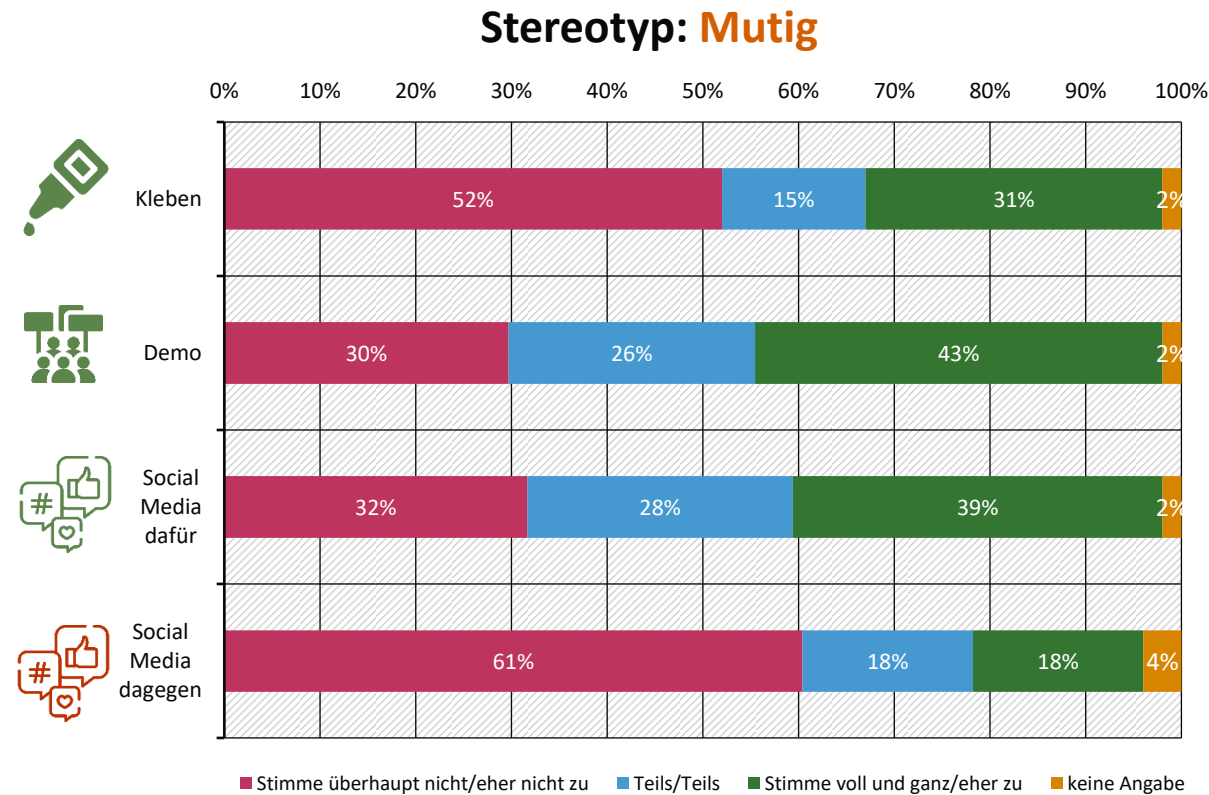
N = 1.002



Bitte nicht teilen/posten/verwenden, aus Urheberrechtsgründen für die wissenschaftliche Publikation.

Regulär Demonstrierende und für Klimaschutz Postende sind mutiger als Klimakleber:innen und gegen Klimaschutz Postende.

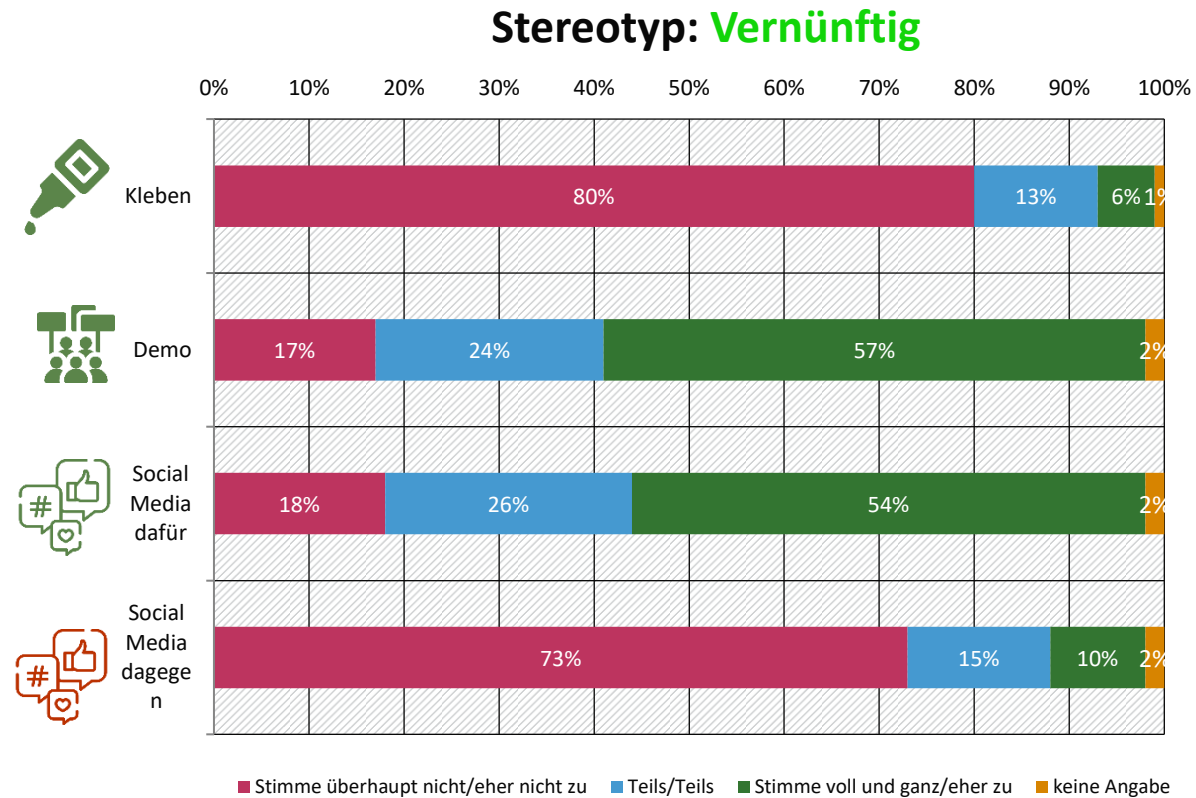
N = 1.002



Bitte nicht teilen/posten/verwenden, aus Urheberrechtsgründen für die wissenschaftliche Publikation.

Große Mehrheit findet *Klimakleber:innen* und *gegen Klimaschutz Postende* unvernünftig.

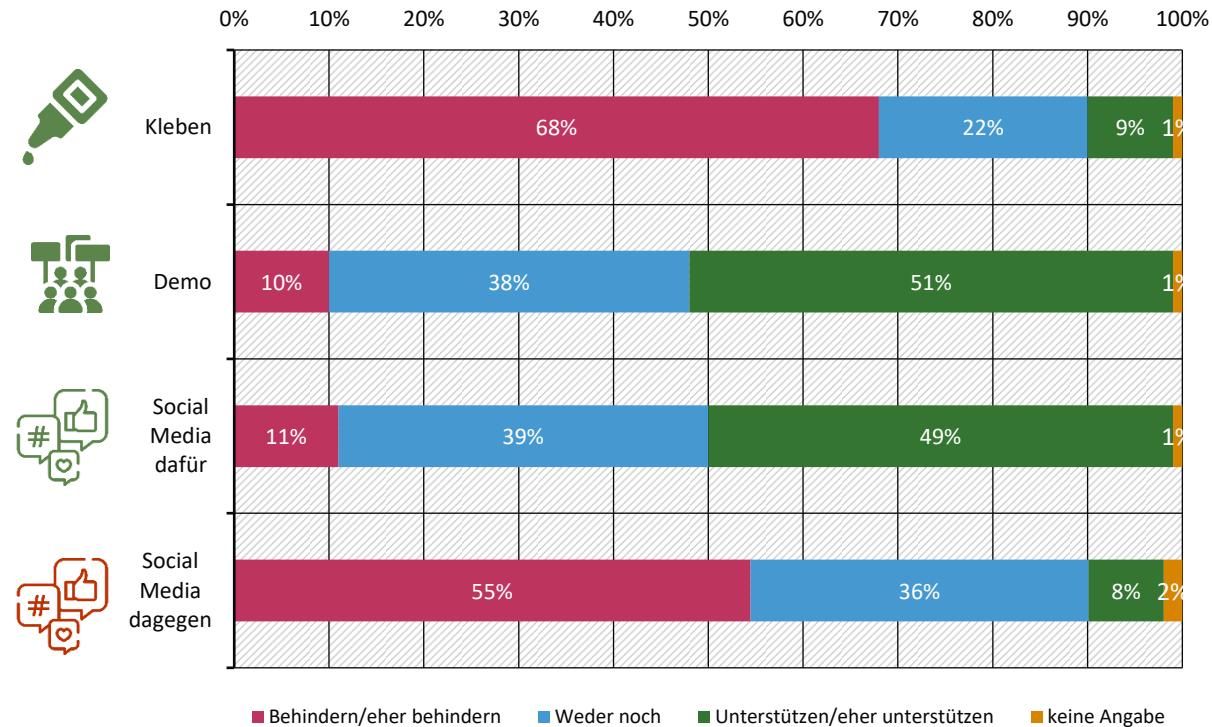
N = 1.002



Bitte nicht teilen/posten/verwenden, aus Urheberrechtsgründen für die wissenschaftliche Publikation.

Mehrheit möchte *Klimakleber:innen* und *gegen Klimaschutz Postende* (eher) behindern in ihrer Zielerreichung.

Behindern vs. Unterstützen



Bitte nicht teilen/posten/verwenden, aus Urheberrechtsgründen für die wissenschaftliche Publikation.

Frage: Denken Sie an Personen, die [Klimaaktivismus-Typ]. Bitte geben Sie an, ob Sie die Personen beim Erreichen ihrer Ziele behindern oder unterstützen würde (N = 1.002)

Positive Stereotype korrelieren positiv mit Unterstützung

Zusammenhänge Stereotype mit Unterstützung

- Stereotyp **nervig** korreliert immer **negativ** mit Unterstützung: -.70 bis -.40
- Stereotyp **radikal** korreliert immer **negativ** mit Unterstützung: -.46 bis -.36
- Stereotyp **mutig** korreliert immer **positiv** mit Unterstützung: .54 bis .42
- Stereotyp **vernünftig** korreliert immer **positiv** mit Unterstützung: .67 bis .54

Alle Werte entsprechen Spearman's Rho Korrelationskoeffizienten

**Bitte nicht teilen/posten/verwenden,
aus Urheberrechtsgründen für die
wissenschaftliche Publikation.**

Regressionsergebnisse *Klimakleber:innen*

Zusammenhänge mit Unterstützung der Kleber:innen

Unterstützung ist **positiv** assoziiert mit...

- jüngerem Alter ($\beta = -.005$)
- divers Identifikation ($\beta = 1.30$)
- höherem Bildungsabschluss ($\beta = .35$)
- linker pol. Orientierung ($\beta = -.16$)

$R^2 = .15$

**Bitte nicht teilen/posten/verwenden,
aus Urheberrechtsgründen für die
wissenschaftliche Publikation.**

Regressionsergebnisse *Klimakleber:innen*

Zusammenhänge mit Unterstützung der Kleber:innen

Auch nach Kontrolle für Demografika ist Unterstützung **positiv** assoziiert mit...

- Wahrnehmung **mutig** ($\beta = .17$)
- Wahrnehmung **vernünftig** ($\beta = .44$)

... und **negativ** assoziiert mit...

- Wahrnehmung **radikal** ($\beta = -.05$)
- Wahrnehmung **nervig** ($\beta = -.16$)

$R^2 = .56$

**Bitte nicht teilen/posten/verwenden,
aus Urheberrechtsgründen für die
wissenschaftliche Publikation.**

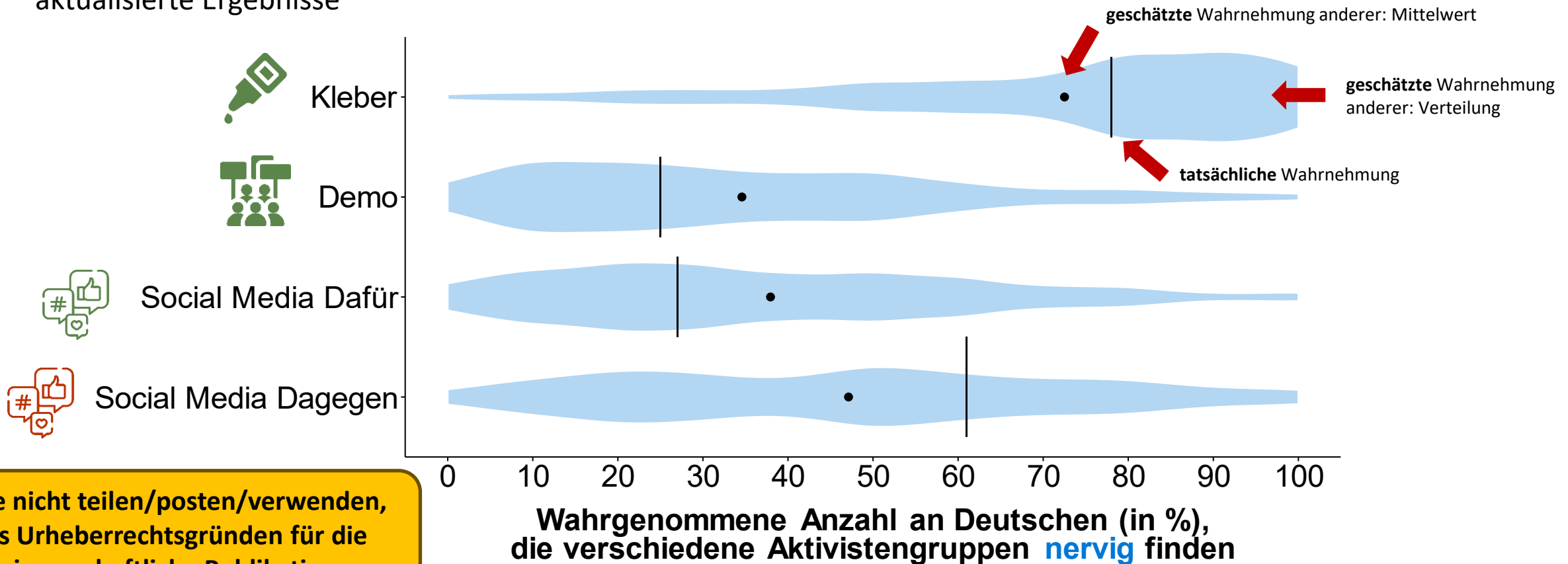
STEREOTYPE
WAHRNEHMUNGEN
ZWEITER ORDNUNG

2b

Leute überschätzen, wie nervig andere *regulär Demonstrierende* und *für Klimaschutz Postende* finden.

Vergleich eigene Wahrnehmung und Einschätzung Wahrnehmung anderer

aktualisierte Ergebnisse



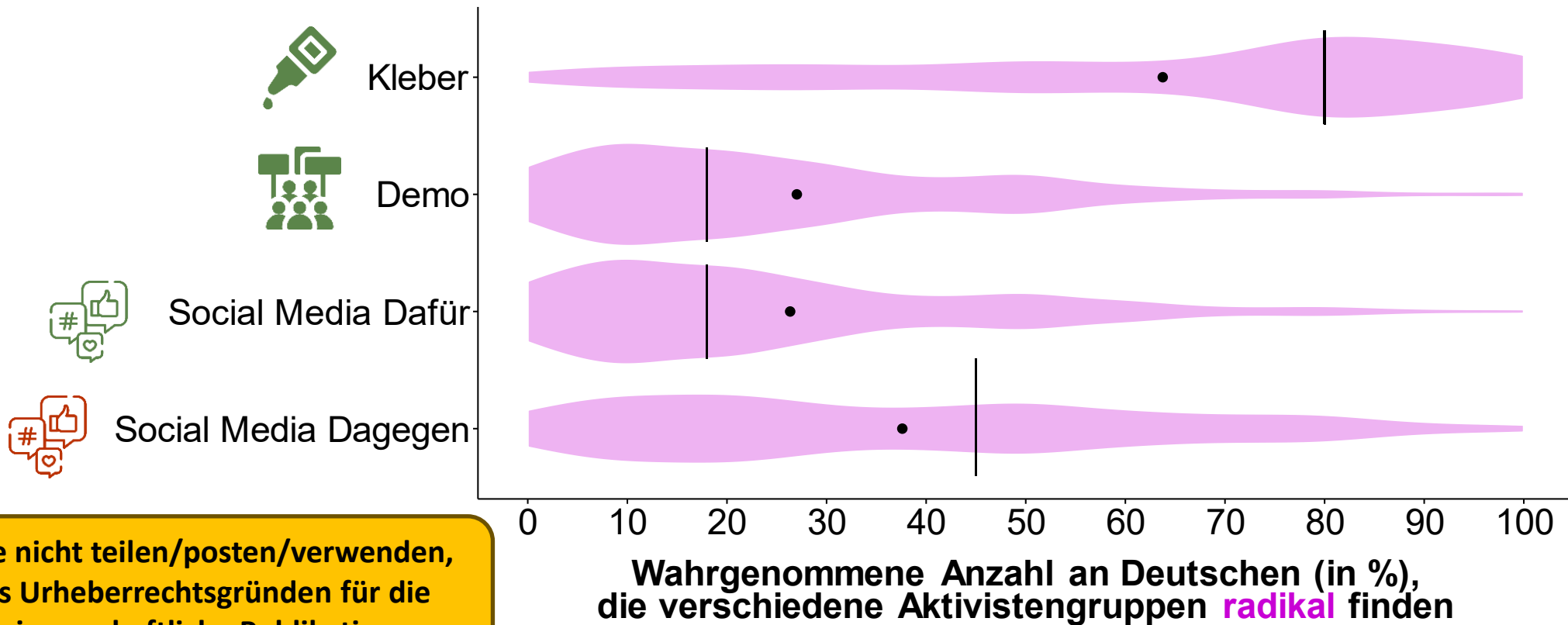
Bitte nicht teilen/posten/verwenden, aus Urheberrechtsgründen für die wissenschaftliche Publikation.

N = 1.022

Leute überschätzen, wie radikal andere *regulär Demonstrierende* und *für Klimaschutz Postende* finden.

Vergleich eigene Wahrnehmung und Einschätzung Wahrnehmung anderer

aktualisierte Ergebnisse



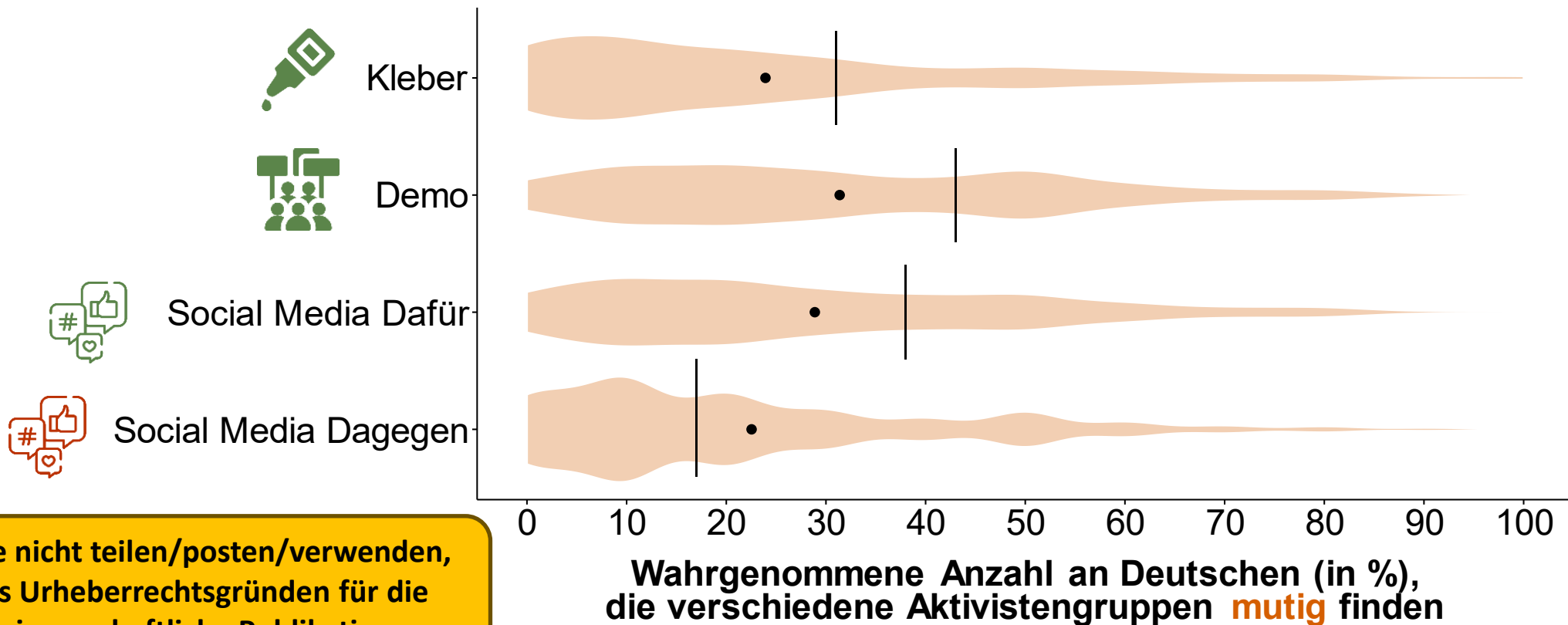
Bitte nicht teilen/posten/verwenden,
aus Urheberrechtsgründen für die
wissenschaftliche Publikation.

N = 1.022

Leute unterschätzen, wie mutig andere Klimaaktivist:innen finden.

Vergleich eigene Wahrnehmung und Einschätzung Wahrnehmung anderer

aktualisierte Ergebnisse



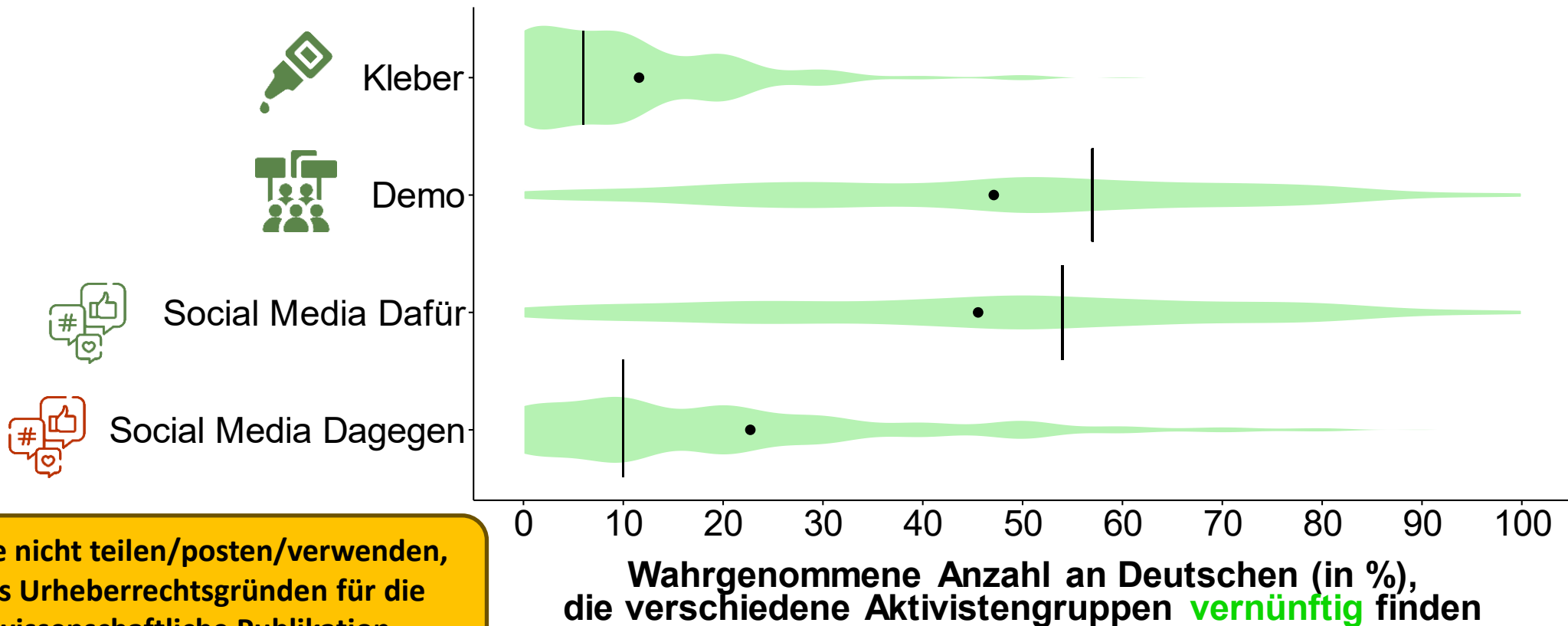
Bitte nicht teilen/posten/verwenden,
aus Urheberrechtsgründen für die
wissenschaftliche Publikation.

N = 1.022

Leute überschätzen wie vernünftig andere *regulär Demonstrierende* und *für Klimaschutz Postende* finden.

Vergleich eigene Wahrnehmung und Einschätzung Wahrnehmung anderer

aktualisierte Ergebnisse



Bitte nicht teilen/posten/verwenden,
aus Urheberrechtsgründen für die
wissenschaftliche Publikation.

N = 1.022

Main Messages

- Klimakleber:innen und gegen Klimaschutz Postende werden sehr **negativ** wahrgenommen (nervig, radikal, unvernünftig) und eher **nicht unterstützt**.
- Regulär Demonstrierende und für Klimaschutz Postende werden eher **positiv** wahrgenommen (weniger nervig, weniger radikal, vernünftig, mutig) und eher **unterstützt**.

Main Messages

- *Regulär Demonstrierende und für Klimaschutz Postende* werden von anderen weniger **nervig** angesehen, als wir denken. *Klimakleber:innen* und *gegen Klimaschutz Postende* werden von anderen **nerviger** angesehen als wir denken.
- *Regulär Demonstrierende und für Klimaschutz Postende* werden von anderen weniger **radikal** angesehen, als wir denken. *Klimakleber:innen* und *gegen Klimaschutz Postende* werden von anderen **radikaler** angesehen als wir denken.

Main Messages

- *Klimakleber:innen, regulär Demonstrierende und für Klimaschutz Postende* werden von anderen **mutiger** angesehen, als wir denken. *Gegen Klimaschutz Postende* werden von anderen weniger **mutig** angesehen, als wir denken.
- *Regulär Demonstrierende und für Klimaschutz Postende* werden von anderen **vernünftiger** angesehen, als wir denken. *Klimakleber:innen und gegen Klimaschutz Postende* werden von anderen weniger **vernünftig** angesehen, als wir denken.

Main Messages



Wo positive Attribute unterschätzt werden, haben Menschen eine negativere soziale Norm gegenüber Klimaaktivismus, als eigentlich in der Gesellschaft vorliegt. Dort besteht **Kommunikationspotential**, z.B. indem man die Fehleinschätzung korrigiert.

FRAGERUNDE

3

Impulse zur Diskussion

- Haben Sie Rückfragen zu Methodik oder Ergebnissen?
- Passen die Befunde zu Forschungsergebnissen, die Sie kennen?

- Was heißt das für das politische Handeln?
- Was heißt das für die Forschung / nächsten UBS?