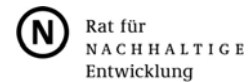


IÖW/future-Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2009

KMU

Mit Unterstützung durch



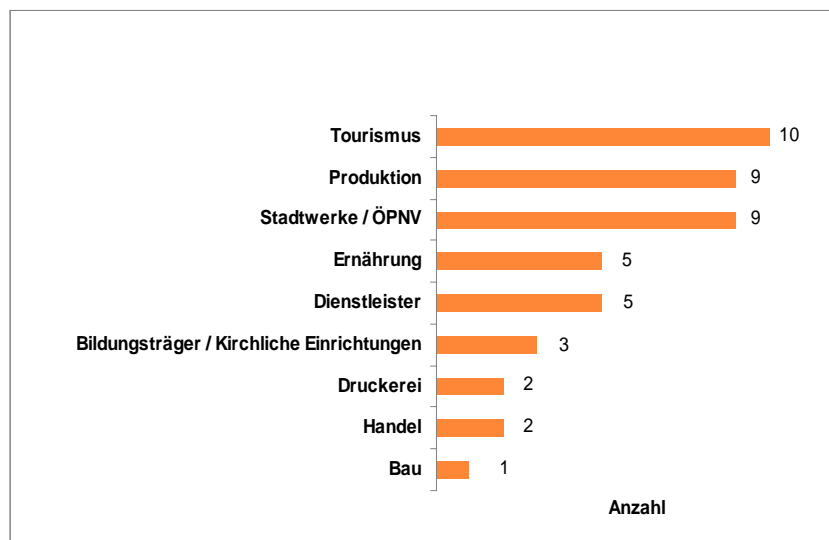
Rankingkriterien KMU

Ranking-Kriterien (KMU) und ihre Gewichtung:	Anzahl Unterkriterien	Gewichtung
A Materielle Anforderungen an die Berichterstattung		
A.1 Unternehmensprofil		5
A.2 Vision, Strategie und Management	3	20
A.3 Ziele und Programm	2	15
A.4 Interessen der MitarbeiterInnen	6	15
A.5 Ökologische Aspekte der Produktion	5	15
A.6 Produktverantwortung	3	20
A.7 Verantwortung in der Lieferkette		10
A.8 Gesellschaftliche Verantwortung		10
B Allgemeine Berichtsqualität		
B.1 Wesentlichkeit: Fokussierung auf qualitativ und quantitativ wesentliche Aspekte		10
B.2 Offenheit: Benennung von zentralen Herausforderungen und ungelösten Problemen		10
B.3 Aussagekraft und Vergleichbarkeit		5
B.4 Kommunikative Qualität		5

KMU Ranking: Berichte

▪ bewertete Berichte	46
▪ Erstberichte	13
▪ Nachhaltigkeitsberichte	30
▪ Integrierter Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht	2
▪ Kombination mehrerer Publikationen	8
▪ Erweiterte Umwelterklärungen	6

Berichtersteller KMU



Ergebnisse KMU: Oberkriterien



Durchschnitt Gesamtpunkte 393 (Konzerne 347)
 Durchschnitt Top 10 503 (Konzerne 492)

Ergebnisse KMU: Siegerberichte

Kleine Unternehmen unter 250 Beschäftigten		Mittelständische Unternehmen 250 - 5.000 Beschäftigten		Umwelterklärungen mit ergänzenden Informationen zur sozialen Nachhaltigkeit	
Unternehmen	Punkte	Unternehmen	Punkte	Unternehmen	Punkte
1 memo	574	Bremer Straßenbahn	486	Oktoberdruck	442
2 Neumarkter Lammsbräu	568	Solarworld	470	Hipp	436
3 Johanssen + Kretschmer	536	Rheinbahn	451	Wilkhahn	432

Durchschnitt Gesamtpunkte 393 (Konzerne 347)
 Durchschnitt Top 10 503 (Konzerne 492)

Berichterstattung KMU: eine allgemeine Charakterisierung

Vielfältig in der Form:

- von einem integrierten Geschäftsbericht
- einer kurzen Nachhaltigkeitsbroschüre
- standardisierten Berichten (Reiseveranstalter im Konvoi)
- bis zur erweiterten Umwelterklärung

Vielfältig mit Blick auf die berichtenden Unternehmen und deren Themen:

- vom Fußball-Bundesligaverein
- über kleine Reiseveranstalter
- den Stadtwerken und ÖPNV-Betrieben
- Herstellern ökologischer Lebensmittel
- bis zu sonstigen produzierenden Unternehmen

Berichterstattung KMU: eine allgemeine Charakterisierung

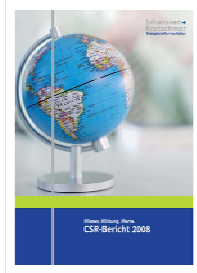
Bodenständig

- durch starke regionale Bezüge
- durch starke Produktbezüge
- durch größere Nähe zu den eigenen MitarbeiterInnen

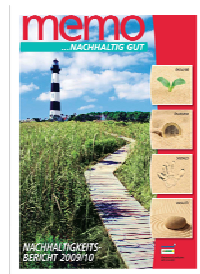
Trend:

steigende Zahl der Berichterstatter, 13 von 46 KMU
Berichten sind Erstberichte mit positiver Tendenz

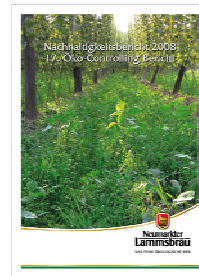
TOP3 der KMU



3



1



2

KMU Ranking 3. Platz

Johansen + Kretschmer Kommunikationsberatung, 536 Punkte

Der Bericht betritt Neuland in seinem Geschäftsfeld, indem er den Schwerpunkt auf die Ethik in der Kommunikationsberatung legt. Glaubwürdig erläutert der Bericht die ethischen Herausforderungen einer Kommunikationsagentur und zeigt anhand von Beispielen, wie diesen mithilfe eines Code of Business begegnet wird.

Ein zweiter Schwerpunkt ist die Berichterstattung über den Umgang mit ihren Mitarbeiter/innen. Der Bericht stellt ausführlich dar, durch welche Maßnahmen das Unternehmen die Beschäftigten an sich bindet. Vorbildlich werden die Themen Entlohnung, flexible Arbeitszeiten und Qualifizierung behandelt. Offen spricht der Bericht das Problem Work-Life-Balance an – für die Agenturszene sicherlich ein zentrales Thema.

Auch zu Umweltthemen überzeugt der Bericht. Hier liegt ein Schwerpunkt auf Klimaschutz und Energieeffizienz. So erfahren die Leser/innen, wie die Agentur rückwirkend ab dem Jahr 2006 durch Kompensation von CO₂-Emissionen klimaneutral werden will.

KMU Ranking 2. Platz

Neumarkter Lammsbräu, 568 Punkte

Der Bericht fußt auf der langjährigen Tradition der Öko-Controlling-Berichte. Dementsprechend liegen die besondere Stärken des Berichts in der Darstellung der Umweltauswirkungen des Produktionsprozesses. Detaillierte Daten hierzu können in einer umfangreichen Input-Output-Bilanz nachgelesen werden.

Neben der vorbildlichen Ausführung über die ökologischen Aspekte erfüllt der Bericht auch die Anforderungen an eine offene und transparente Berichterstattung.

Glaubhaft werden die Bemühungen zur Verbesserung der Nachhaltigkeitswirkungen entlang des Produktlebenswegs dargelegt, dabei wird über die Entwicklung eines CO2-footprints berichtet.

KMU Ranking 1. Platz

Memo AG, 574 Punkte

Memo berichtet jährlich und hat sein Berichtskonzept dabei kontinuierlich geschärft.

Der Berichtsschwerpunkt liegt in der Beschreibung des Produktsortiments. Umfassend wird darauf eingegangen, wie das Unternehmen hohe soziale und ökologische Anforderungen in seine Leistungskriterien integriert. Auch der Bereich Klimaschutz wird nicht vernachlässigt, sowohl am Standort, aber als Handelsunternehmen auch mit einem Schwerpunkt bei den Logistikkonzepten.

Neben den Darlegungen dieser Stärken werden auch noch vorhandene Defizite nicht verschwiegen, so benennt und erklärt der Bericht Rückschläge zum Beispiel in der Versandlogistik und auch kritische Rückmeldungen in den durchgeführten Mitarbeiterbefragungen.

Unter'm Strich gelingt es memo zu zeigen, wo es auf dem Weg zum Ziel des nachhaltigen Wirtschaftens steht, welche Hürden es bereits genommen hat und welche es sich noch vornimmt. Dadurch wirkt der Bericht authentisch und bestätigt die Glaubwürdigkeit, die sich das Unternehmen als Öko-Pionier erarbeitet hat.