

Aktivierung von Akteuren in Bestandsquartieren

Pilotaktionstage Umwelt im Quartier 2023

Lothar Gröschel, Gröschel Branding GmbH

14.11.2024

Agenda



1. Pilotaktionstage Umwelt im Quartier, Lothar Gröschel (Gröschel Branding GmbH)
2. Impulse aus beteiligten Quartieren:
 - Das Beispiel Dessau-Leipziger Tor (Birgit Schmidt, Quartiersmanagement Leipziger Tor, Dessau-Roßlau)
 - Das Beispiel Bochum-Wattenscheid: Luisa Stevens (Soziale Stadt – WAT bewegen, Stadtteilmanagement; Yan Ugodnikov (Forum Gemeinsam für Integration, GEMI e.V.))
3. Fragen und Diskussion

Projekt im Überblick



- **Umwelt im Quartier:** Fachliche Grundlagen für eine Strategie zur kommunalen Nachhaltigkeit und Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes
- Auftraggeber: Umweltbundesamt, ReFoPlan 2021; Dauer: 2021-2024
- Projektpartner:
 - Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)
 - Deutsches Institut für Urbanistik (Difu)
 - Gröschel Branding
- Aufgaben (u.a.): Erarbeitung eines **Kommunikationskonzeptes** zur zielgruppenspezifischen Vermittlung von Herausforderungen und Handlungsansätzen („**Pilotaktionstag**“)

Situation

Diskussionen zu Klimaschutz und -anpassung, Mobilität, Lärmschutz oder Flächennutzung sind für Bewohner/innen in städtischen Quartieren oft **vage und wenig greifbar**

Gesellschaftliches Interesse für Nachhaltigkeitsthemen → **neue Anknüpfungspunkte**, um Wissen zu vermitteln und Engagement vor Ort zu fördern



Ziele des Projektes „Umwelt im Quartier“

- zielgruppenspezifische Vermittlung von Umweltschutzthemen durch Entwicklung, Erprobung und Evaluation eines **Pilot-Aktionstags** in 5 städtischen Quartieren unter Einsatz verschiedener "Kommunikationselemente"
- Ableitung von Empfehlungen zur möglichen Verstetigung

5 Quartiere als Partner

- Bremen Gröpelingen
- Bochum Wattenscheid
- Dessau Leipziger Tor
- Berlin Badstraße und Soldiner Kiez



Rückblick Aktionstage Dessau Leipziger Tor, 02.09.



- Aktionstag am 02. September entlang der Ackerstraße
- 16 Aktionen
- Koordination: QM Leipziger Tor

Programmpunkte

- Quartiersspaziergang mit Bundesumweltministerin Steffi Lemke und UBA-Präsident Dirk Messner
- ADFC: Probefahrten mit der Fahrradrikscha
- Werkstatt-Café: Fahrrad-Workshop
- Urbane Farm e.V. Apfelpresse: Aktion Apfelsaft selber pressen



Rückblick Aktionstage Bremen Gröpelingen, 01.– 08.09.



- Aktionswoche vom 01. bis 08. Sept.
- 30 Aktionen und aktive Akteure
- Koordination: QM Oslebshausen und Gröpelingen



Foto (links, rechts): Bärbel Froemel



Programmpunkte

- "Biodiverse Cities"-Projektteam: Erzählcafés und Ausstellungen zum Thema Stadtgrün
- Nachbarschaftshaus Helene Kaisen: Führung durch Kräuter- und Blumengarten, Bientheater
- Bürgerhaus Oslebshausen: Fahrradtour durch Stadtteilgärten



Foto: Kultur Vor Ort e.V.

Rückblick Aktionstage Bochum Wattenscheid, 02.09.



- Aktionstag am 02. September im Stadtgarten Wattenscheid
- 24 Stände lokaler Gruppen + 3 Akteure, die einen Bühnenbeitrag gemacht haben
- Koordination: Stadtteilmanagement Wattenscheid



Programmpunkte

- Tafel Bochum & Wattenscheid e.V.: Food-Waste-Workshop
- Alzheimer Gesellschaft Bochum e.V.: Rikscha-Fahrten durch den Stadtgarten
- Weltladen Wattenscheid: Bühnenlesung und Aktion zu Zugvögeln und fairem Handel



Berlin Badstraße & Soldiner Kiez

01.–10.09.



- Aktionswoche vom 01.-10. September
- 12 Aktionen in den beiden Quartieren
- Koordination: QM Badstraße, Akteure

Programmpunkte

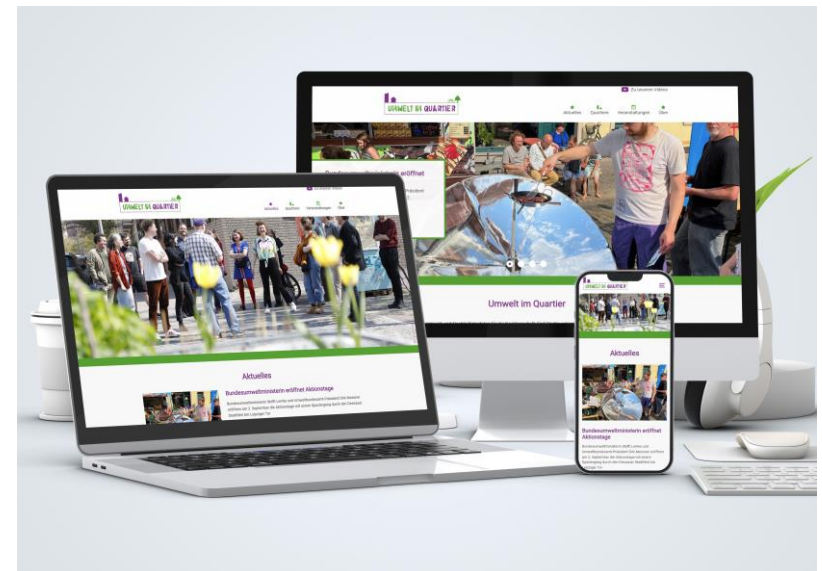
- Labyrinth Kindermuseum Berlin: Stadt-Baum-Fluss Schnitzeljagd
- gruppe F | Freiraum für alle GmbH: Festliche Einweihung Eulerplatz
- Badstraßenkiez Verein i.G.: Abschlussfest im Gemeinschaftsgarten die Wilde 17
- Müll Museum Berlin e.V.: Ausstellung mit Führungen



Kommunikationselemente

Projekt stellte **Pool an Kommunikationselemente** zur Verfügung:

- Corporate Design:
 - Logo, Gestaltungslinie
- Webseite: www.umwelt-im-quartier.de
 - Infos zu Quartieren
 - Programm (rund 80 Veranstaltungen)
- Plakate und Programmflyer
- Werbe-Banner



Kommunikationselemente

- Imagevideo für jedes Quartier
 - <https://www.youtube.com/watch?v=yehnCQoJ7Zs>
- Presse- und ÖA-Kit für Quartiere:
 - Logo, Textbausteine für Pressearbeit
 - Videos für Social Media

- Plakatausstellung



Vielen Dank für Ihr Interesse.