Sharing Economy

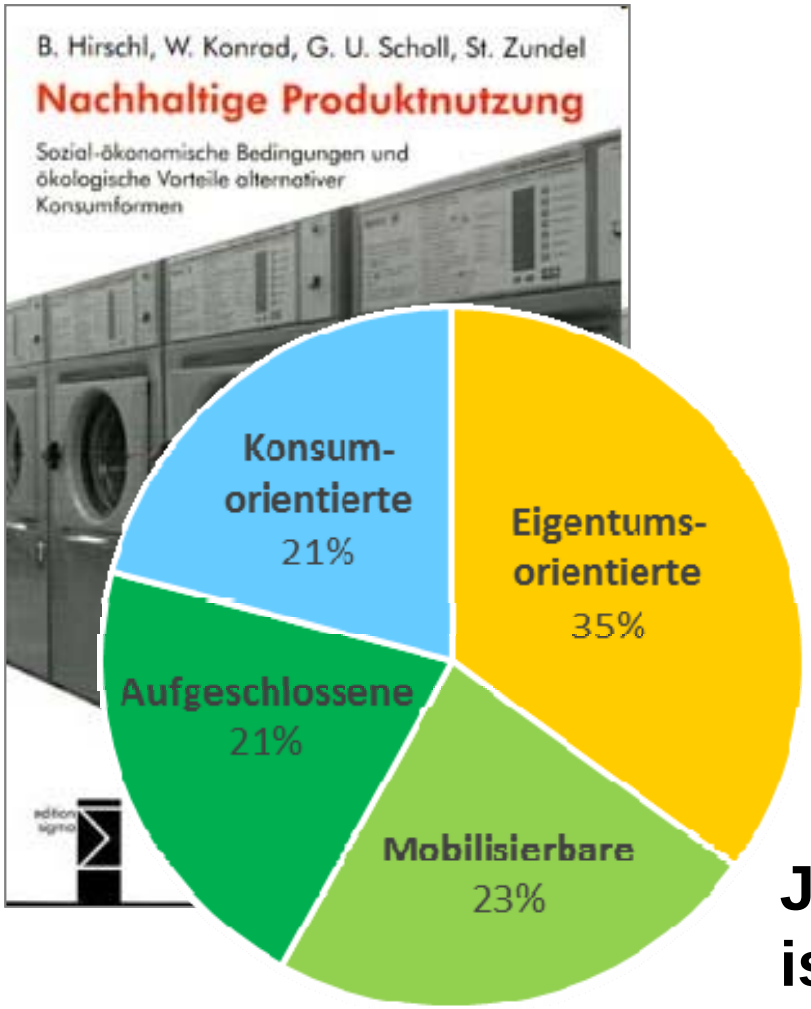
Chancen, Herausforderungen und Nachhaltigkeitswirkungen

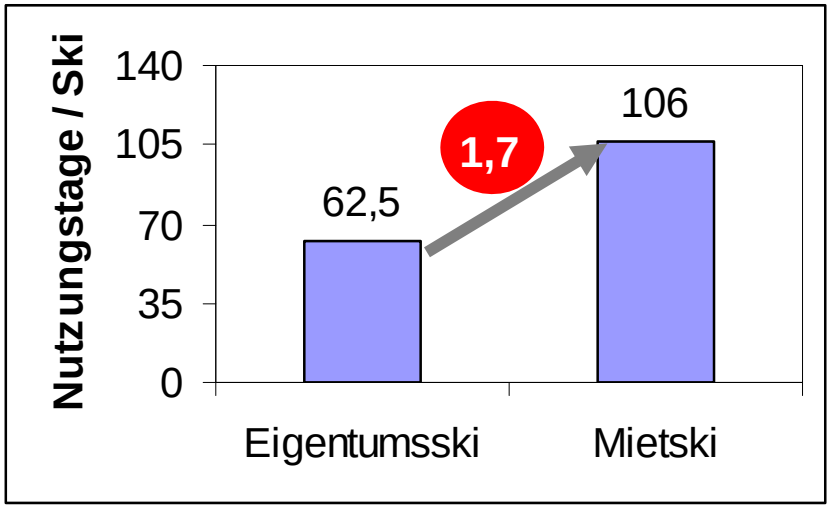
Bonn, 14.09.2015

Dr. Gerd Scholl
IÖW – Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, Berlin

i | ö | w

Forschung zur Sharing Economy 1.0



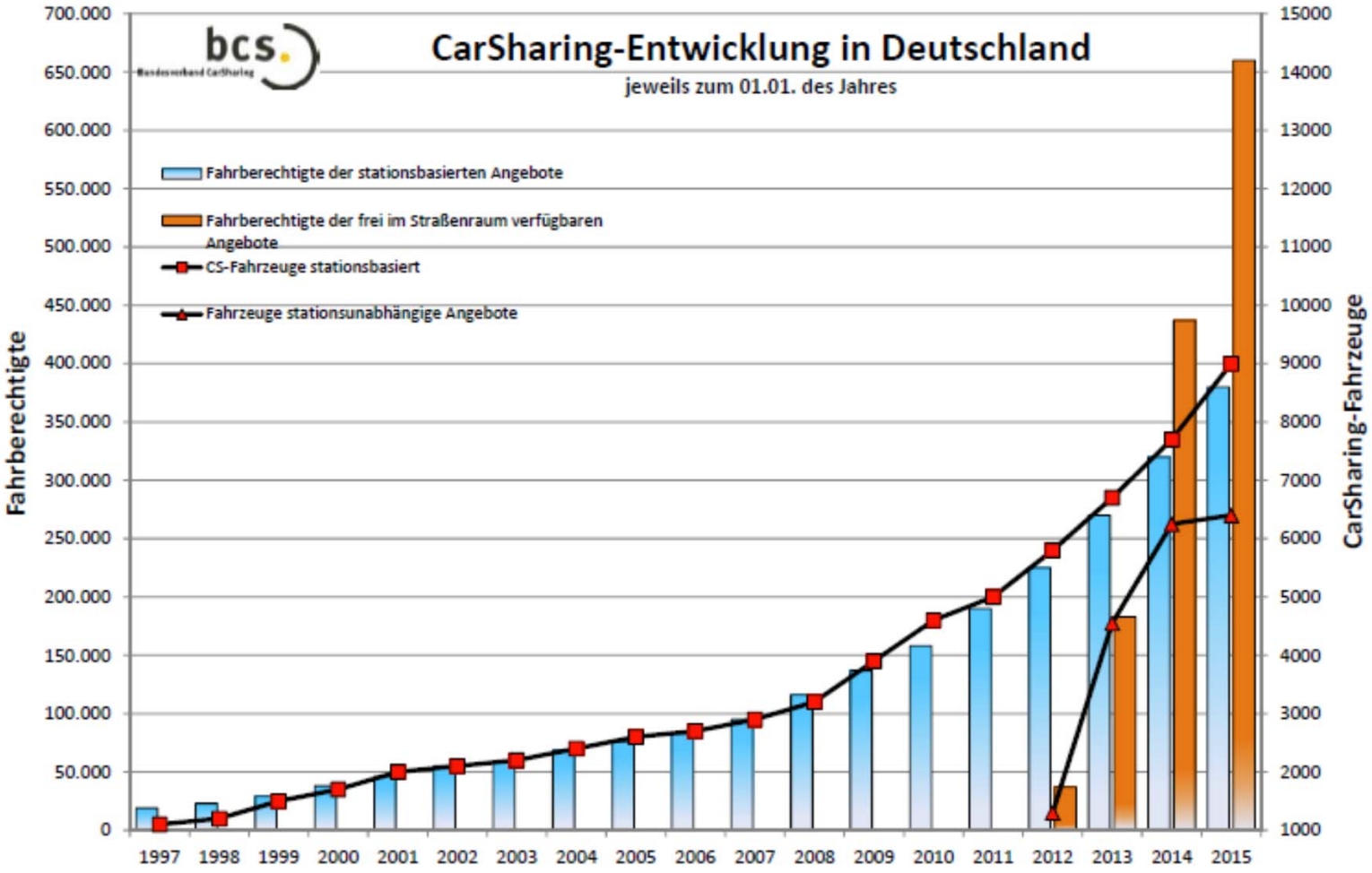


Geteilte Nutzung erhöht die Ressourcenproduktivität!

Jede/r Fünfte (eher jung, hohe Bildung) ist aufgeschlossen ggü. Sharing!

i | ö | w

Von Car Sharing 1.0 zu Car Sharing 2.0



Quelle: http://carsharing.de/sites/default/files/uploads/presse/pdf/grafik_carsharing-entwicklung_1997-2015_varianten_getrennt_mit_logo.pdf

i | ö | w

Sharing Economy 2.0: zentral organisiert

Business-to-Consumer (B2C)

DriveNow

CAR 2GO

Call a Bike DB BAHN

LEIHBAR. Einfach besser leihen.

Anbieter ⟷ Nachfrager

Government-to-Consumer (G2C)

Santander CYCLES

velib'

Sharing Economy 2.0: dezentral organisiert

Peer-to-Peer (P2P)

airbnb
couchsurfing
FAIR LEIHEN
Kleider Kreisel
drivy
UBER
flinc
foodsharing
freecycle.org

Intermediär

Anbieter ⟷ Nachfrager

Treiber der Sharing Economy

- **Technologisch**
  moderne IKT (Smartphones, Apps, Navigationssysteme), soziale Medien, mobiles Internet

- **Kulturell**
  Abkehr vom Individualeigentum, nomadische Lebensstile, ressourcenschonende Konsumweisen

- **Ökonomisch**
  Sharing als Business Case

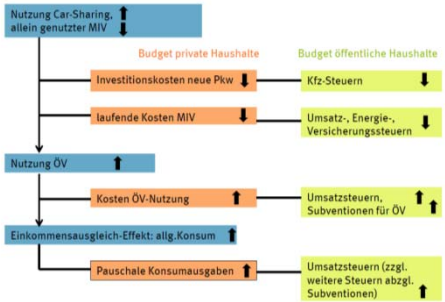
- **Institutionell**
  Bewertungs- und Reputationssysteme („Vertrauen als neue Währung“)

Herausforderungen 2.0

Bringt Sharing tatsächlich eine Entlastung für die Umwelt?

http://blog.airbnb.com/environmental-impacts-of-home-sharing/

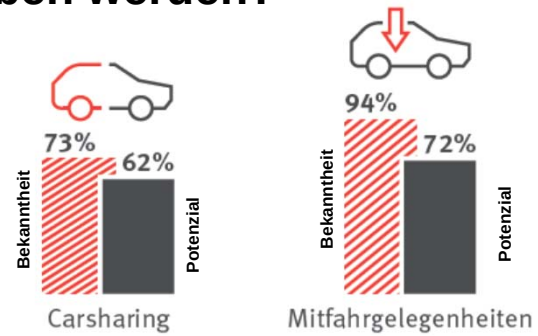
Welche Auswirkungen hat Sharing auf Wertschöpfung und Beschäftigung?



http://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/378/dokumente/osiek_dirk.pdf

Welcher Regulierungsbedarf entsteht durch Sharing-Geschäftsmodelle?

Wie können Sharing-Potenziale gehoben werden?



http://www.vzbv.de/content/deutscher-verbrauchertag-2015

Wie können die kulturellen Herausforderungen des ‚Sharing Turn' gemeistert werden?

„Der Erfolg von Firmen wie Airbnb oder Uber (…) resultiert daraus, dass die Informationstechnik von heute Lebensbereiche erschließt, die bisher für eine Kommerzialisierung uninteressant waren. Das ist keine Rückkehr der Commons, es ist ihr Ende." (Staun 2014)

i | ö | w

SÖF-Vorhaben „PeerSharing“ (2015-2018)

Bestandsaufnahme (AP1)

Desk Research

Governance-Analysen (AP2)

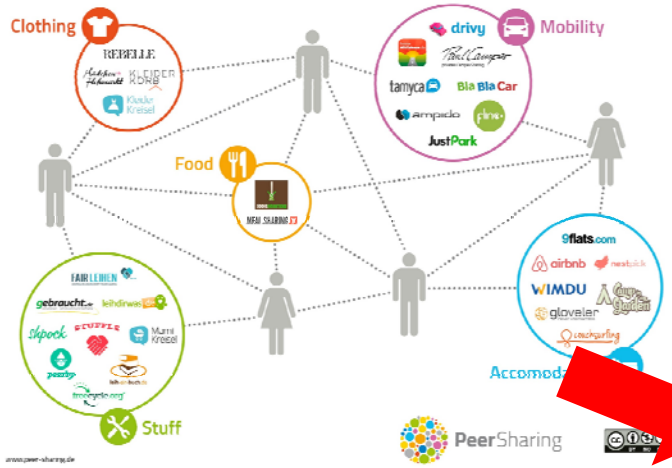
Fallstudien

Praxisdialog/Ergebnistransfer (AP3)

Praxis- und Stakeholderdialoge

Nutzer/innen-Dialog via Utopia und Ouishare

Reallabor mit Praxispartnern



Analyse Nutzerverhalten (AP4)

Qualitative Vorstudie (telefonisch)

Repräsentativbefragung (online)

Nutzer/innen-Befragung (online)

Perspektiven Geschäftsmodelle (AP7)

Fokusgruppen mit Nutzer/innen

Szenario-/Potenzialanalysen (AP6)

Szenario- und Perspektiv-Workshops

Szenario-Writing

Ökobilanzierung (AP5)

LCA am Beispiel der Praxispartner

www.peer-sharing.de

i | ö | w

Fazit

- **Sharing verändert Wirtschaft und Gesellschaft**
- **Sharing birgt Chancen und Risiken für nachhaltigen Wandel**
- **angewandte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften leisten wichtigen Beitrag zur Schaffung von Gestaltungswissen**

Vielen Dank.

Gerd Scholl
IÖW – Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, Berlin
gerd.scholl@ioew.de

14.09.2015

i | ö | w