

Gastrobetriebe als Schnittstellen. Interventionspunkte für die Verbesserung der Mehrwegnutzung

Fachtagung der Nachwuchsgruppe PUR –
Workshop 1: Mehrweg im Alltag

Berlin 26. Juni 2023

Dr. Frieder Rubik

IÖW – Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung, Berlin





Hintergrund: Projekt REPAID

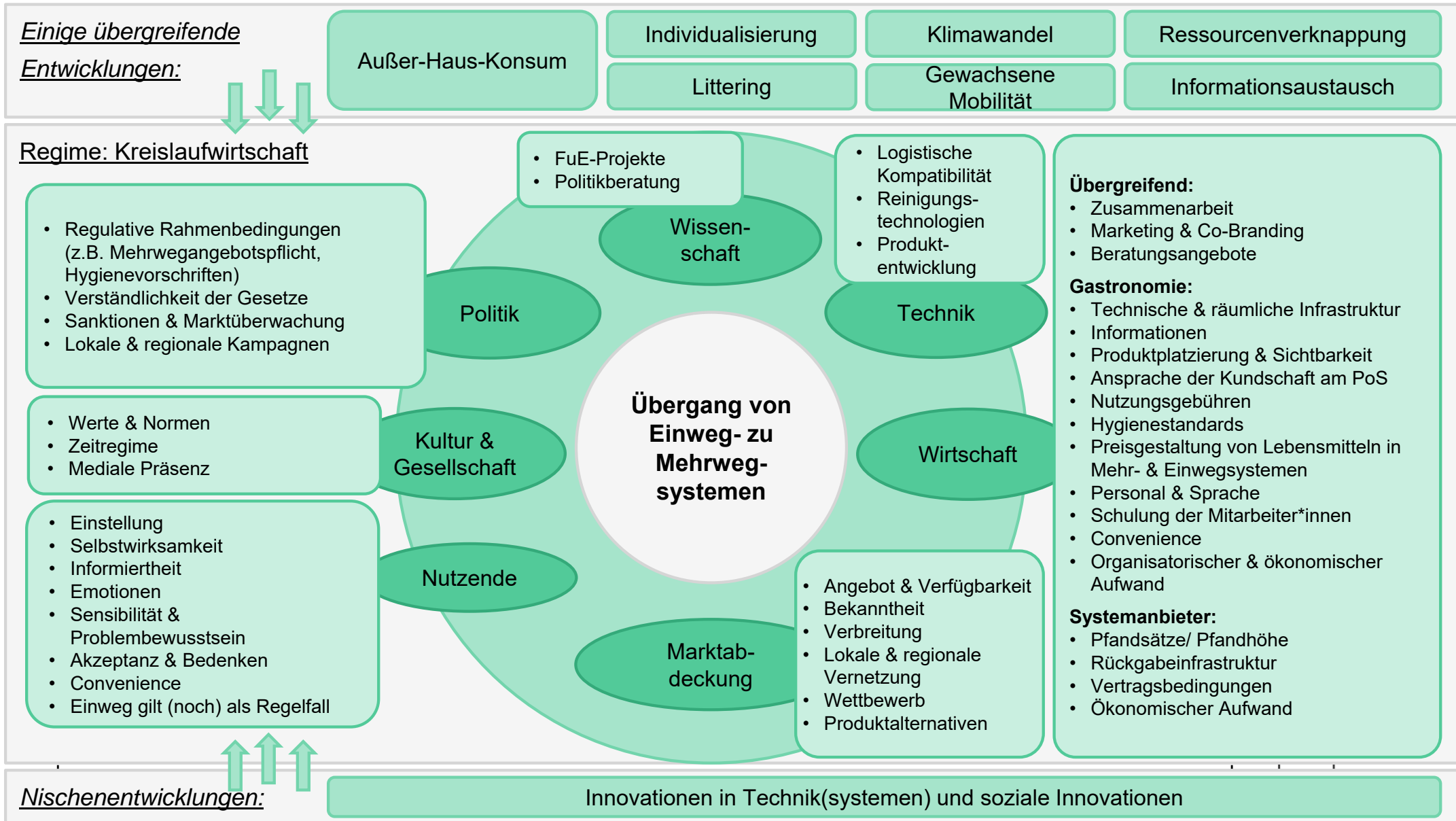
- **Projekttitel:** Förderung von Mehrweglösungen zur Reduktion von Einwegserviceverpackungen aus Plastik durch Automatisierung der Rücknahme, Interventionen am Point of Sale und Möglichkeiten der Digitalisierung im Nutzerverhalten
- **Projektlaufzeit:** Januar 2023 – Dezember 2024
- **Verbundpartner:**
 - Forschung: ifeu (Gesamtleitung) und IÖW
 - Praxis: reCup und VYTAL
- **Kooperationspartner:** je ~5 Gastropartner von VYTAL und reCup
- **Unterstützer:** Dirks Biokiste, FairCup GmbH, LOGICYLCE GmbH, Loop-it, PFABO
- **Förderung:** BMEL, Projektträger BLE



Interventionen und Maßnahmen

- Erstellung eines internen Sachstandberichtes
 - Schlagwortbasierte Suche zu den Themen Mehrwegsysteme und verhaltensorientierte Anreizsysteme in einschlägigen Datenbanken
 - Analyse und Berücksichtigung der Ergebnisse aus den Treffen der Umsetzungsallianz für Mehrweg-To-Go (mehrweg.einfach.machen.)
 - Diskussionen im Projektteam und mit Verbundpartnern
- Zusammenstellung von
 - Zusammenstellung von Motivatoren und Barrieren für Mehrwegsysteme
 - Beurteilung von Interventionen aus Studienergebnissen

Der Übergang ... komplex ...





Zwischenfazit

– **Mehrweg im Alltag**

- Keine Begrenzung auf Konsument*innen
- Andere Akteure

▶ „Gemeinschaftswerk“

– **Interventionskategorien**

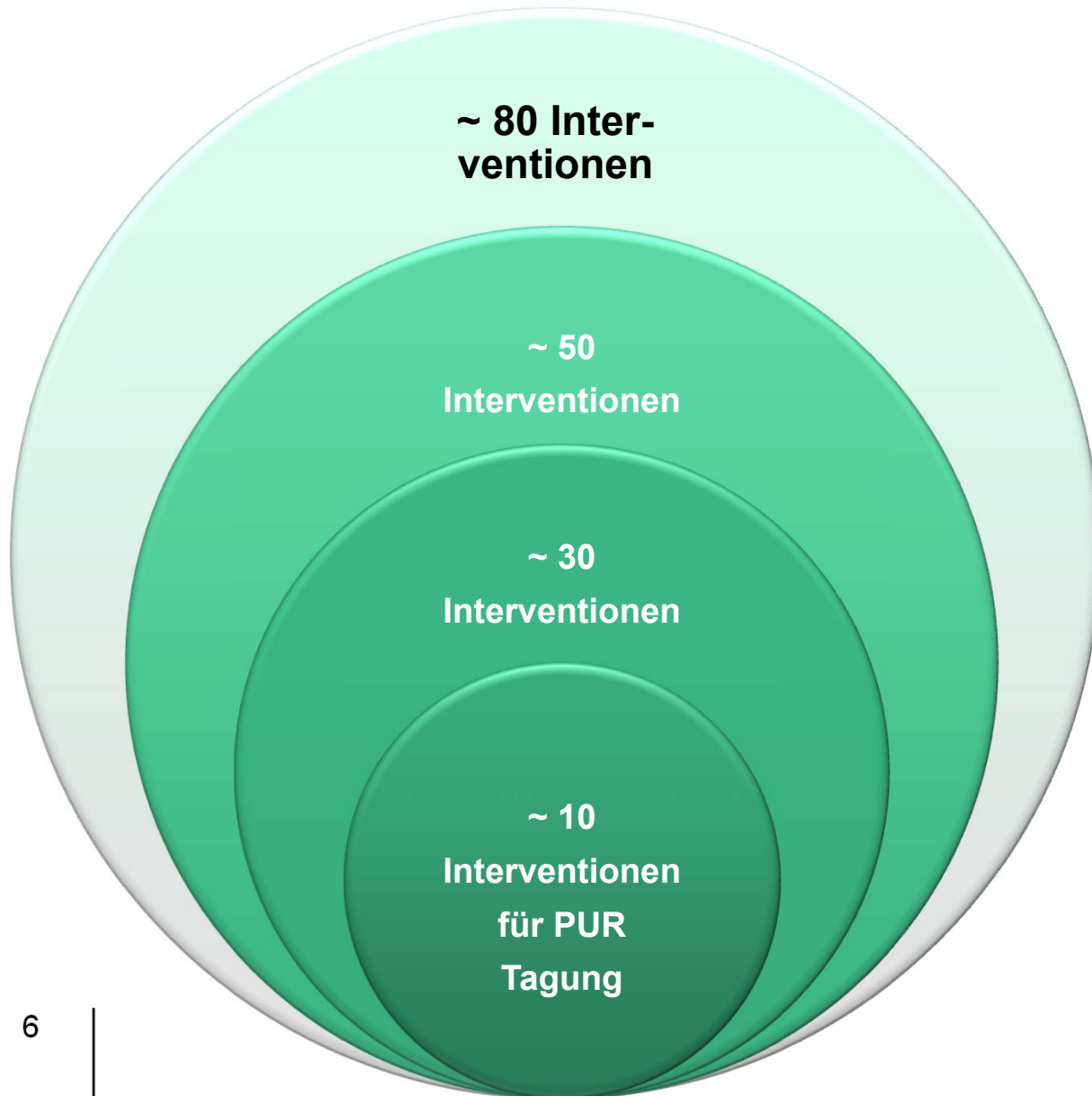
- Strukturierung von Wahlmöglichkeiten
- Vereinfachung & Framing von Informationen
- Soziale Unterstützung

– **Interventions„orte“**

- Gestaltung der Systeme
- Gestaltung am Point of sale
- Gestaltung der Rückgabe



Interventionen ...im „Filter“



„Filterung“

- Effizienz
- Umsetzbarkeit
- Instruktivität

PURe Neugierde

- Innovativität
- Diskurs
- Instruktivität



PURe – Neugierde: 10 Interventionen

– Gestaltung der Systeme

- Motivierende positive Kennzeichnung
- Platzierung (mit deutlich sichtbaren optischen Vorteilen der MW-Systeme) der Geschirralternativen
- Preisdifferenzierung (Zu- und Abschläge) / Wahlmöglichkeiten zwischen gewinn- oder verlustbasierten Anreizen eröffnen (z.B. App)

– Gestaltung am Point of sale

- Gamification, z.B. Rabattkarten, Rückgabe, Heroes
- Abfrage (digital/analog) bei Bestellaufnahme nach MW-System (z.B. „Normal oder Einweg?“)
- Einbeziehung & Motivation des Verkaufspersonals am PoS (Challenge mit Anreizen für das Team) im Falle eines hohen Absatzes von MW-Systemen)
- Dynamische Normen

– Gestaltung der Rückgabe

- „Easy returning“ Rückgabe, u.a. Flächenabdeckung, Systemoffenheit, 24/7
- „Fast return lane“ an Verkaufsstellen / PoS
- Rückgabe bei Lieferdiensten

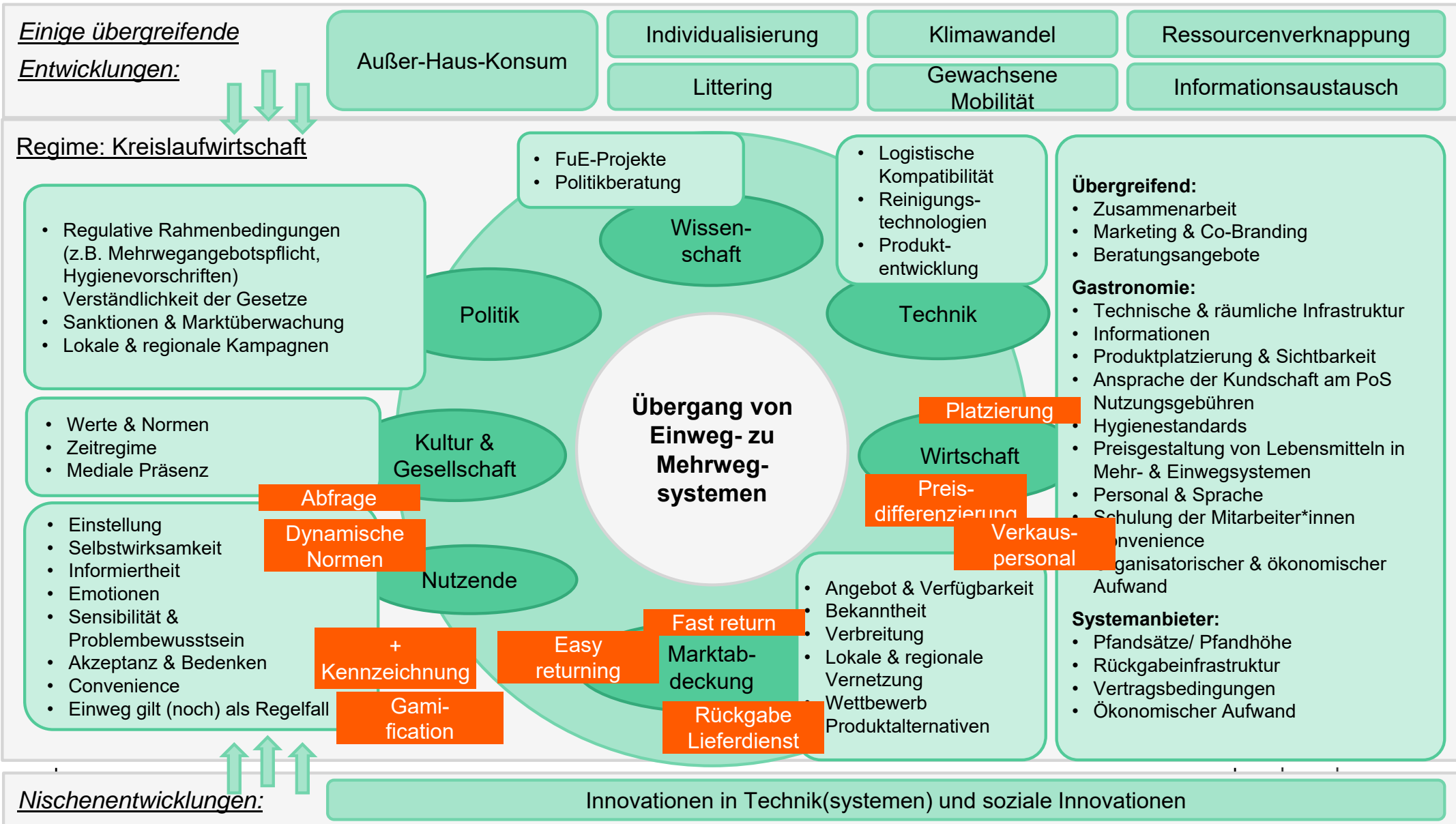


PURe – Neugierde: Interventionen II

	Gestaltung der Systeme	Gestaltung am Point of sale	Gestaltung der Rückgabe
Strukturierung von Wahlmöglichkeiten		<ul style="list-style-type: none">• Platzierung• Preisdifferenzierung• Verkaufspersonal• Gamification	<ul style="list-style-type: none">• Gamification• Easy returning• Fast return lane• Lieferdienste
Vereinfachung & Framing von Informationen	<ul style="list-style-type: none">• Positive Kennzeichnung		
Soziale Unterstützung		<ul style="list-style-type: none">• Abfrage• Dynamische Normen	



PURe Neugierde & Barrieren...



Thesenartiger Forecast



- Gemeinschaftswerk – keine einseitige Verantwortungsallokation
- Interventionsgestaltung
 - Strukturieren von Wahlmöglichkeiten
 - Vereinfachen & Framen von Informationen
 - Soziale Normenbildung
- Ausloten von „Paketmöglichkeiten“, also Kombinationen & Synergien

Vielen Dank.

Dr. Frieder Rubik
IÖW – Institut für ökologische Wirtschaftsforschung,
Berlin
frieder.rubik@ioew.de

26. Juni 2023

