

# Jugendstudie „Zukunft? Jugend fragen!“

Ergebnisse einer Studie mit 14- bis 22-Jährigen  
zu Umwelt- und Klimathemen



Kinderkommission des  
Deutschen Bundestags (Kiko)  
Berlin, 3.3.2021  
Maike Gossen  
IÖW – Institut für ökologische  
Wirtschaftsforschung, Berlin



- **Führendes wissenschaftliches Institut auf dem Gebiet der praxisorientierten Nachhaltigkeitsforschung**
- **Gegründet 1985, Rechtsform: GmbH (gemeinnützig)**
- **Ziel: Erarbeitung wissenschaftlich fundierter, praxisorientierter Lösungen für die Verknüpfung von Ökologie und Ökonomie**
- **Mitglied im Ecological Research Network (Ecornet)**
- **Mehr als 60 Mitarbeitende, Umsatz 2018: rd. 3,9 Mio. €**
- **Forschungsthemen: Digitaler Wandel, nachhaltige Unternehmensführung, Umweltpolitik und Governance, Klima und Energie, Produkte und Konsum, Innovation und Technologien**

# Gliederung des Vortrags

---



- **Die Jugendstudie „Zukunft? Jugend fragen!“**
- **Ergebnisse der Repräsentativbefragung 2019**
- **Vorläufige qualitative Befunde der Jugendstudie 2021**



---

# Die Jugendstudie

# Jugendstudie „Zukunft? Jugend fragen!“

---



- **Zweijährliche Studie (2017, 2019, 2021)**
- **Im Auftrag von BMU/UBA**
- **Onlinebefragung**
- **Ca. 1.000 Befragte**
- **Repräsentativ für die 14- bis 22-Jährigen in Deutschland**
- **Flankierende qualitative Studien (z. B. Interviews, Gruppendiskussionen)**
- **Zielsetzungen**
  - Wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse zu Einstellungen und Verhaltensweisen junger Menschen zu verschiedenen Themen des Umwelt- und Klimaschutzes erarbeiten
  - Umweltpolitische Informations- und Beteiligungsangebote des BMU unterstützen
- **Partizipativer Ansatz**
  - Jugendprojektbeirat
  - Beteiligungsformate



## – **Feststehende Themen**

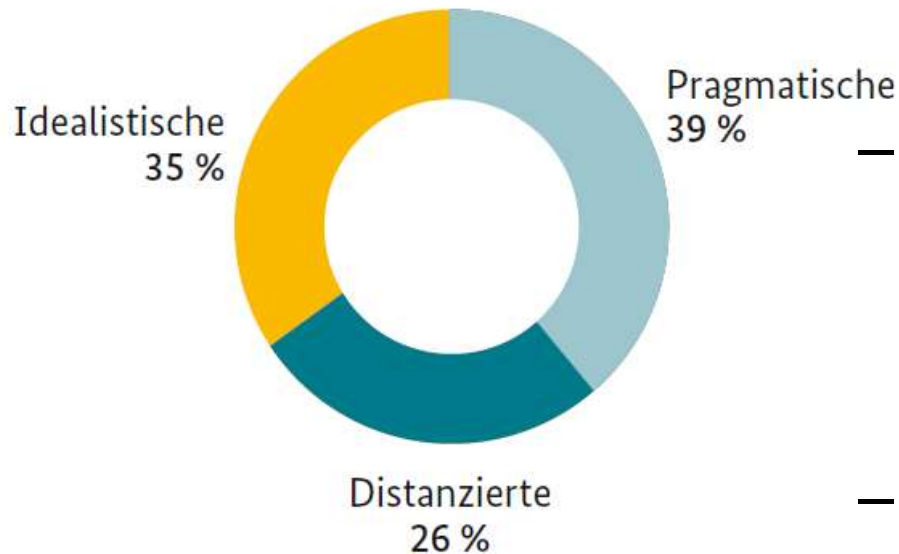
- Bedeutung von Umwelt- und Klimaschutz und von Politik und Gesellschaft
- Akteure und Maßnahmen des Umwelt- und Klimaschutzes
- Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz
- Nachhaltige Verhaltensweisen

## – **Vertiefungsthemen 2019**

- Zusammenhang zwischen sozialen Anliegen und Umwelt- und Klimaschutz
- Zusammenhang zwischen Digitalisierung und Umwelt- und Klimaschutz

## – **Vertiefungsthemen 2021**

- Bedeutung von Social Media für den Umwelt- und Klimaschutz
- Engagement für Umwelt- und Klimaschutz mit Fokus auf Fridays for Future



## – **Idealistische**

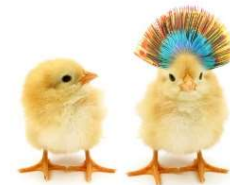
- Motto: „Nachhaltig leben und die Welt zu einem besseren Ort machen“
- Eher weiblich, eher gut gebildet

## – **Pragmatische**

- Motto: „Flexibel sein und Chancen wahrnehmen“
- Eher männlich, eher mittleres Bildungsniveau

## – **Distanzierte**

- Motto: „So gut es geht mein eigenes Ding machen“
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis

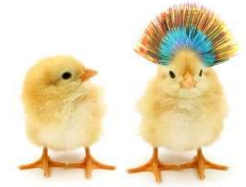


---

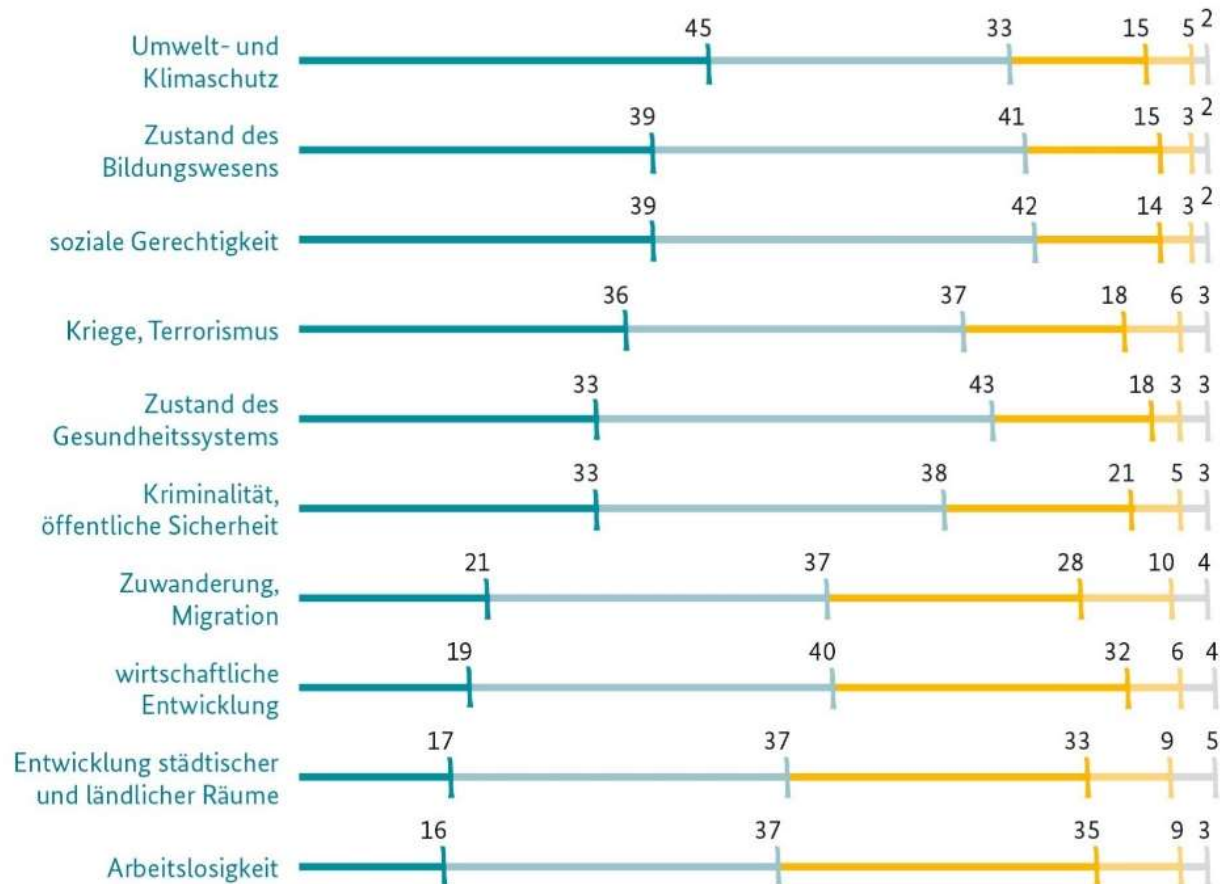
# Ergebnisse der Jugendstudie 2019



# Was sind die wichtigsten gesellschaftlichen Probleme?



Frage: Auf dieser Liste stehen verschiedene Probleme, die die Menschen in Deutschland heute beschäftigen. Wie wichtig sind die jeweiligen Probleme für dich?

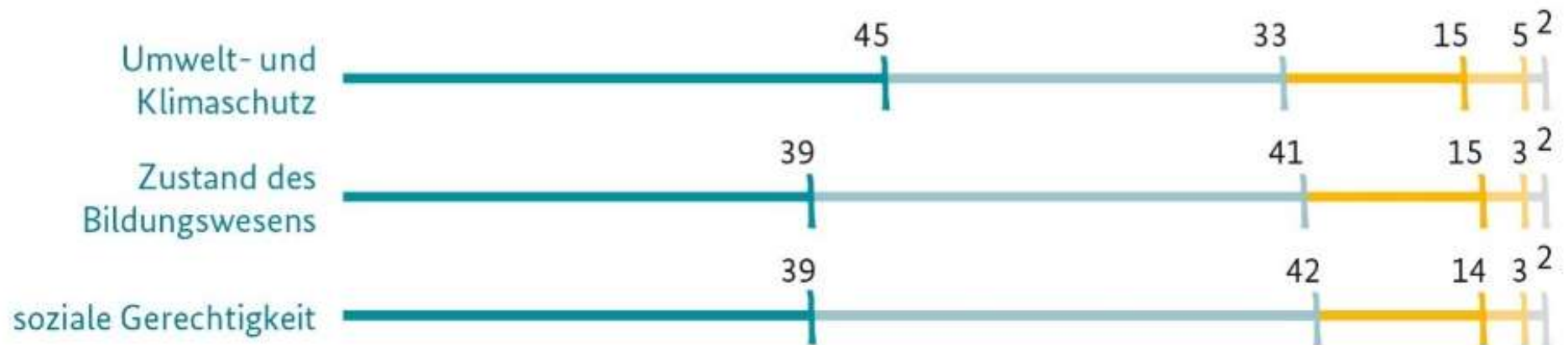


**Die drei Top-Themen sind Umwelt- und Klimaschutz, Zustand des Bildungswesens und soziale Gerechtigkeit.**

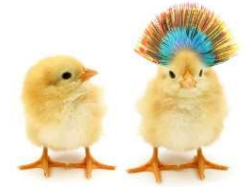
# Was sind die wichtigsten gesellschaftlichen Probleme?



Frage: Auf dieser Liste stehen verschiedene Probleme, die die Menschen in Deutschland heute beschäftigen. Wie wichtig sind die jeweiligen Probleme für dich?



# Wer ist für Umwelt- und Klimaschutz verantwortlich?



Frage: **Wer kann Deiner Meinung nach einen wichtigen Beitrag für den Umwelt- und Klimaschutz in Deutschland leisten? Bitte wähle aus der folgenden Liste die drei Wichtigsten aus, die etwas für Umwelt- und Klimaschutz leisten können.**



**Am meisten kann jede und jeder Einzelne tun, gefolgt von der Industrie und der Bundesregierung.**

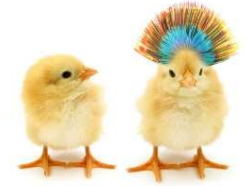
# Wer ist für Umwelt- und Klimaschutz verantwortlich?



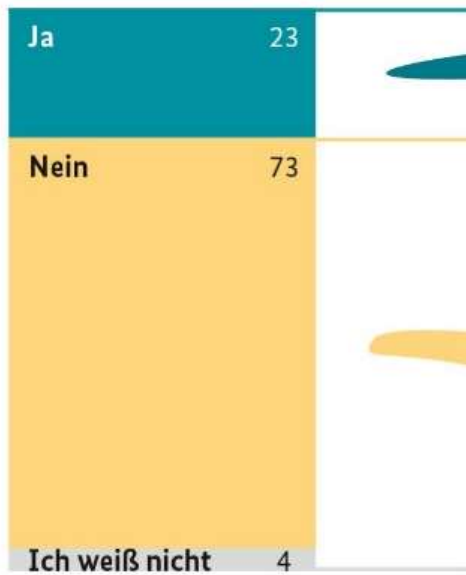
Frage: **Wer kann Deiner Meinung nach einen wichtigen Beitrag für den Umwelt- und Klimaschutz in Deutschland leisten? Bitte wähle aus der folgenden Liste die drei Wichtigsten aus, die etwas für Umwelt- und Klimaschutz leisten können.**



# Wie engagieren sich Jugendliche für Umwelt- und Klimaschutz?



Frage:  
Machst Du mit bei  
„Fridays for Future“?



Wenn „Ja“:  
Kannst Du Dir vorstellen, künftig wieder bei „Fridays for Future“ mitzumachen oder kommt das für Dich nicht mehr in Frage?



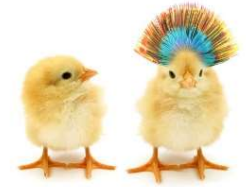
Wenn „Nein“ oder „Ich weiß nicht“:  
Kannst Du Dir vorstellen, künftig bei „Fridays for Future“ mitzumachen oder kommt das für Dich nicht in Frage?



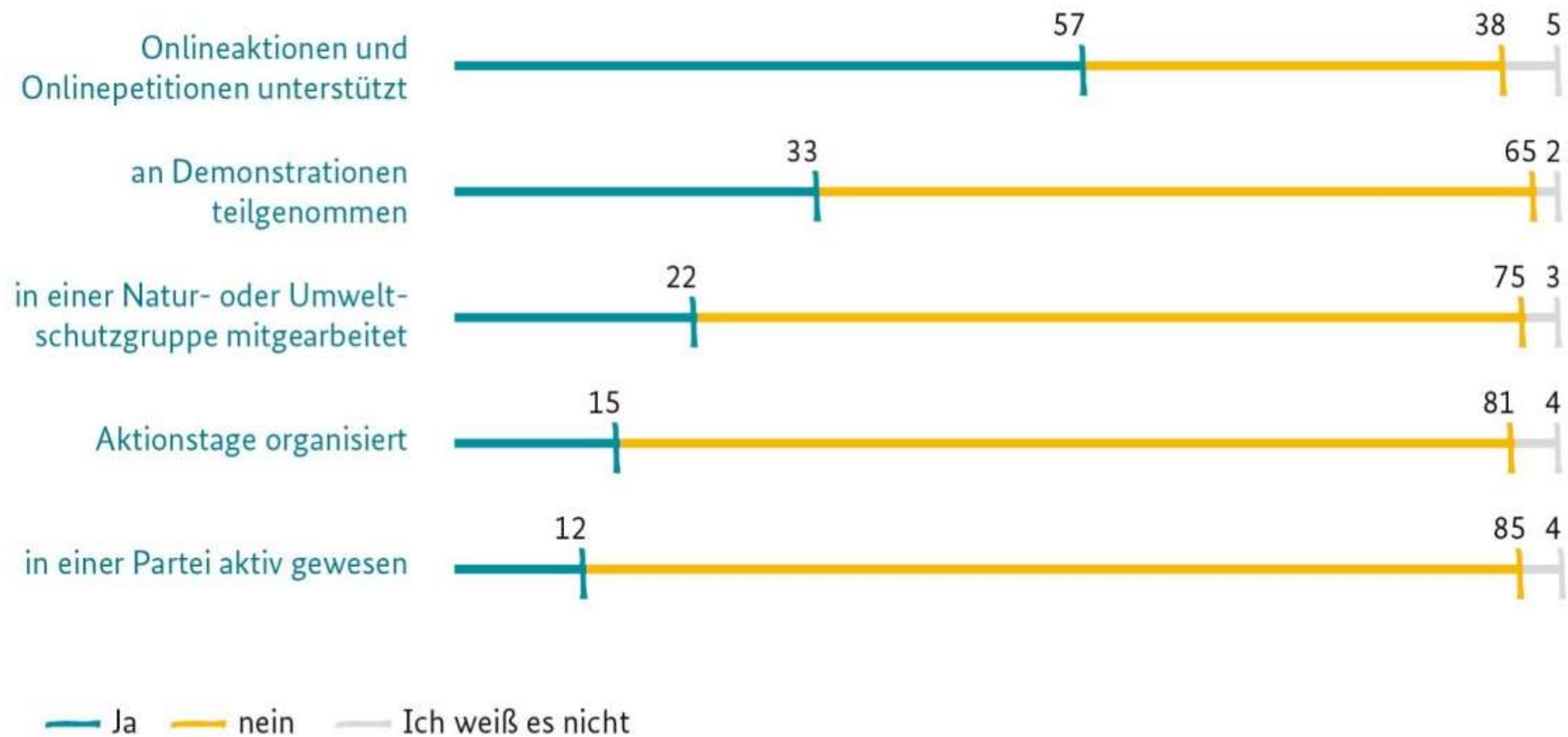
**Ein Viertel macht bei Fridays for Future mit.**

Repräsentative Befragung von 1.007 jungen Menschen im Alter von 14 bis 22 (Angaben in Prozent)

# Wie engagieren sich Jugendliche für Umwelt- und Klimaschutz?



Frage: **Es gibt viele Möglichkeiten, wie sich junge Leute (und andere) für Umwelt- und Klimaschutz engagieren können. Wie ist das bei Dir? Hast Du die folgenden Dinge schon einmal gemacht?**





# Vorläufige qualitative Befunde der Jugendstudie 2021



- **Die Corona-Pandemie und Klimawandel werden am häufigsten genannt**
- **Die Corona-Pandemie verdrängt aus Sicht der Jugendlichen die Umwelt- und Klimathematik aus der öffentlichen Diskussion.**
- **Teils hat die Corona-Pandemie ihrer Meinung nach zu Umweltverbesserungen geführt (Luftqualität, weniger Verkehr etc.)**
- **Auswirkungen des Klimawandels auf die eigene Lebensplanung werden negativ/pessimistisch bewertet**
- **Umweltaffine sehen mehr eigene Handlungsmöglichkeiten als umweltpassive Jugendliche**





- **Umwelt- und Klimaschutz ist eins der wichtigsten gesellschaftlichen Probleme.**
- **Darin steckt der Auftrag zum individuellen und zum politischen Handeln.**
- **Umweltbewegungen wie Fridays for Future verfügen über großes Mobilisierungspotenzial und hohe Akzeptanz.**
- **Es gibt nicht „die eine Jugend“ – Einstellungen und Verhaltensweisen unterscheiden sich je nach Jugendtyp.**
- **Jugendpartizipation und politische Teilhabe sind wichtige Bestandteile einer zukunftsfähigen Politik.**

# Vielen Dank.

Maike Gossen  
IÖW – Institut für ökologische  
Wirtschaftsforschung, Berlin  
Maike.Gossen@ioew.de

3.3.2021

