

Wachstumstreiber

Tagung

„Herausforderung Wachstumsunabhängigkeit“



Steffen Lange

IÖW – Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, Berlin



1. Einleitung Steffen Lange
Frage an Teilnehmende
2. Input Prof. Reinhard Loske
3. Input Prof. Grischa Perino
Zweier/Dreiergespräche
4. Fishbowl-Diskussion
Zweier/Dreiergespräche

1. Wachstumstreiber allgemein
2. Unternehmensziele und Verhalten
3. Positions- und Gewöhnungskonsum
4. Technologische Entwicklungen
5. Zugang zu natürlichen Ressourcen

Wachstumstreiber allgemein

- Abschwächen oder Umlenken?
 - Degrowth: Abschwächen
 - Green Growth: Umlenken
 - Vorsorgeorientierte Postwachstumsposition: ?
 - Differenzierung zwischen Treibern?

Unternehmensziele und -verhalten



- Bestandteile
 - Rechtsform – Aktiengesellschaften
 - Werbung
 - Produktdesign
 - (geplante) Obsoleszenz
 - Wettbewerbsintensität
- Empirie:
 - Größtenteils schwach, eher bestätigend



Positions- und Gewöhnungskonsum

– Begründungen:

- Positionale Tretmühle
- Hedonistische Tretmühle

– Empirie:

- Fokus auf Wohlfahrts- und nicht Wachstumseffekte
- Bzgl. Wachstumseffekte: Ebenfalls schwach, ebenfalls eher bestätigend

Technologische Entwicklungen



– Begründungen:

- Erhöhung der Faktorproduktivitäten, insbesondere der Arbeitsproduktivität

– Empirie:

- Eindeutig: Produktivere Technologien gehen mit Wirtschaftswachstum einher
- **Neue Technologien, insbesondere Digitalisierung**
 - Kontroverse Diskussion. Hohe Erwartungen vs. bisher geringes Wachstum.



Zugang zu natürlichen Ressourcen

– Begründungen;

- Natürliche Ressourcen und Energie werden für Produktion benötigt.
- Einfacher Zugang zu natürlichen Ressourcen erleichtert deren Ausbeutung und Nutzung für Wachstum

– Empirie:

- Zugang als Voraussetzung
- Unklare Evidenz für Zusammenhang Einfachheit Zugang und Wachstum

Ist es eine sinnvolle und praktikable Strategie,
Wachstumstreiber zu steuern und zu begrenzen?

Ist es eine sinnvolle und praktikable Strategie,
Wachstumstreiber zu steuern und zu **begrenzen**?

Vielen Dank.

Steffen Lange

IÖW – Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung, Berlin

Steffen.lange@ioew.de



Leibniz-Institut für
Wirtschaftsforschung



**Wuppertal
Institut**